

2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目

招标文件

采购编号：商财公开招标-2024-39

采 购 人：商城县民政局

代理机构：河南政商工程管理咨询有限公司

日 期：二〇二四年十二月

目 录

第一章 招标公告

第二章 投标须知

一、总则

二、投标文件的编制

三、投标文件的递交

四、开标

五、评标、定标

六、授予合同

七、其他

第三章 采购内容及需求

第四章 合同一般条款

第五章 投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况

2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目的潜在投标人应在商城县公共资源交易网 (<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>) 获取招标文件, 并于 2025 年__月__日 09 点 00 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: 商财公开招标-2024-39;
2. 项目名称: 2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目;
3. 采购方式: 公开招标
4. 预算金额: 3422813.54 元;
最高限价: 3422813.54 元;

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	1	2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目	3422813.54	3422813.54

5. 采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)
- 5.1 采购内容: 2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目; 具体要求详见招标文件第三章技术参数及要求;
- 5.2 资金来源: 财政资金;
- 5.3 服务期限: 180 日历天;
- 5.4 质量要求: 符合国家及行业技术规范标准, 达到合格要求;
- 5.5 建设家庭养老床位的质保维护期: 1 年;
6. 合同履行期限: 180 日历天
7. 本项目是否接受联合体: 是
8. 是否接受进口产品: 否
9. 是否专门面向中小微企业: 是

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策满足的资格要求: 本项目专门面向中小企业采购, 投标人应按招标文件要求提供《中小企业声明函》, 以联合体形式投标的, 联合体各成员应分别提供。
 - 2.1 投标人若为小微企业的, 投标人应出具中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函。
 - 2.2 投标人若为中型企业的, 应将合同金额的至少 18% 分包给小微企业; 投标人应出具分包企业的中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函, 并提供分包意向协议 (分包意向协议中应明确分包企业承担的工作内容, 协议中应明确小微企业的合同金额达到的比例)。
 - 2.3 投标人若以联合体形式参加采购活动, 投标人应出具联合体成员中中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函, 并提供联合体投标协议 (联合体投标协议中应明确联合体成员承担的工作内容, 协议中应明确小微企业的合同金额达到的比例)。

2.4 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

3. 本项目的特定资格要求：（以联合体形式投标的，联合体各成员应分别提供）

3.1 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年或 2023 财务审计报告，若企业成立年份不足，则需提供开户行出具的资信证明）；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供相关证明材料或承诺）；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年内任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供）；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺）；

3.6 法律、行政法规规定的其他条件；

3.7 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供查询网页截图加单位公章，查询时间需在本招标公告发布之后投标截止时间之前；

3.8 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；【须提供加盖投标单位公章的“全国企业信用信息公示系统”中查询的相关股东信息】；

3.9 本次招标实行资格后审。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年__月__日至 2024 年__月__日（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：商城县公共资源交易网站

3. 方式：投标企业首先登陆“商城县公共资源交易网（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）”网站进行交易主体注册，根据通知公告有关办理 CA 数字证书的要求准备好 CA 办理所需资料办理 CA 数字证书。登陆“商城县公共资源交易（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登陆会员系统进行网上投标报名。本次采购实行网上报名，线下不再接受报名。凡有意参加投标者，在规定时间内凭 CA 数字证书登陆会员系统报名后并按网上提示下载招标文件及资料。

4. 售价：0 元。

5. 请各潜在供应商报名下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“招标文件澄清与修改”，“控制价文件”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2025 年 月 日 09 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：投标文件递交地点为《商城县公共资源交易网（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）》电子招投标平台会员系统指定位置。

3. 网上提交：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“商

商城政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收；

4. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/bidweb/>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料；

5. 投标人应当在截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等；

6. 逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果投标人自行承担；

7. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易网站首页一下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册；

8. 特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通；

9. 其他注意事项：投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须原件扫描编制在投标文件内，评标（或评审）过程中，因扫描件不合法、不真实、不清晰、不准确、不完整、无效、错误 等对交易活动所造成的一切后果，由供应商自行负责。

10. 联合体投标的，应满足下列要求：（1）最多只允许 2 家联合；（2）联合体投标的，由联合体牵头人下载招标文件。

五、开标时间及地点：

1. 开标时间：2025 年 月 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 开标地点：商城县公共资源交易网不见面开标大厅(<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/bidweb/>)

六、发布公告的媒介

本次招标公告《河南省政府采购网》、《中国采购与招标网》、《商城县公共资源交易网》上公开发布。公告期限五个工作日。

七、其他补充事宜

7.1、采购项目需要落实的政府采购政策：

7.1.1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》{财库〔2020〕46 号}；

7.1.2、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

7.1.3、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：商城县民政局

地址：商城县赤城街道崇福大道东段 96 号

联系人：顾志远

联系电话：15538068306

2. 采购代理机构信息

名称：河南政商工程管理咨询有限公司

地址：郑州市管城回族区紫荆山路 219 号鑫泰大厦

联系人：彭先生

联系电话：15237687676

第二章 投标须知

投标须知前附表

序号	内容	
1	项目名称	2024年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目
2	采购编号	商财公开招标-2024-39
3	采购人	名称：商城县民政局 地址：商城县赤城街道崇福大道东段 96 号 联系人：顾志远 联系电话：15538068306
4	采购代理机构	名称：河南政商工程管理咨询有限公司 地址：郑州市管城回族区紫荆山路 219 号鑫泰大厦 联系人：彭先生 联系电话：15237687676
5	采购方式	公开招标
6	采购预算	3422813.54 元
7	标段划分	1 个标段
8	采购内容	2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目；具体要求详见招标文件第三章技术参数及要求
9	供应商资格条件	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，投标人应按招标文件要求提供《中小企业声明函》，以联合体形式投标的，联合体各成员应分别提供。 2.1 投标人若为小微企业的，投标人应出具中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函。 2.2 投标人若为中型企业的，应将合同金额的至少 18%分包给小微企业；投标人应出具分包企业的中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函，并提供分包意向协议（分包意向协议中应明确分包企业承担的工作内容，协议中应明确小微企业的合同金额达到的比例）。 2.3 投标人若以联合体形式参加采购活动，投标人应出具联合体成员中中小企业声明函或监狱企业证明文件或残疾人福利性单位声明函，并提供联合体投标协议（联

		合体投标协议中应明确联合体成员承担的工作内容，协议中应明确小微企业的合同金额达到的比例）。 2.4 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 3、本项目的特定资格要求：（以联合体形式投标的，联合体各成员应分别提供） 3.1 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）； 3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近两年任意一年度财务审计报告，若企业成立年份不足，则需提供开户行出具的资信证明）； 3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供相关证明材料或承诺）； 3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近一年内任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供）； 3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供相关证明材料或承诺）； 3.6 法律、行政法规规定的其他条件； 3.7 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供查询网页截图加单位公章，查询时间需在本招标公告发布之后投标截止时间之前； 3.8 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；【须提供加盖投标单位公章的“全国企业信用信息公示系统”中查询的相关股东信息】； 3.9 本次招标实行资格后审。
10	服务期限、质量要求	服务期限：180日历天； 质量要求：符合国家及行业技术规范标准，达到合格要求；
11	建设家庭养老床位的质保维护期	建设家庭养老床位的质保维护期：1年；
12	投标有效期	60日历天（投标截止之日起）
13	签字或盖章要求	按照招标文件提供的投标文件格式正确签署
14	投标文件的递交	各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

15	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（在会员系统指定位置上传）。
16	投标文件递交截止时间	2025年 月 日09点00分（北京时间）
17	开标时间	2025年 月 日09点00分（北京时间）
18	开标地点	商城县公共资源交易中心不见面开标大厅
19	采购控制价	采购控制价：3422813.54元 注：投标人报价高于控制价的视无效投标。
20	投标人提出问题截止时间	递交投标文件截止时间15日前
21	投标人收到澄清后书面确认时间	投标人收到澄清后24小时内
22	采购人修改招标文件的时间	递交投标文件的截止时间15日前
23	评标委员会的组建	评标委员会由评审专家组成，成员人数为5人，其中技术、经济类专家人数4人，采购人代表1人，参加评标的专家从相关评标专家库中随机抽取。
24	代理服务费	参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协（2023）002号文）等相关规定收取，由中标人支付
25	付款方式	双方签订合同时另行约定。
26	质疑和投诉	1. 投标人可依据《政府采购质疑和投诉办法》（94号令）规定，依法对采购文件、采购过程、中标或者成交结果，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑； 2. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，才可以依法向财政部门提起投诉（投诉格式请在商城县政府采购网采购动态栏下载）。
27	补充说明	1、本项目只接受2家组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参与投标。 2、采取联合体形式投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的条件。 3、联合体各方之间应签订联合投标协议，明确约定联合体主体及各方承担的工作和相应的责任，且授权联合体牵头人代表各方对其投标文件盖章及签字，联合体牵头人所盖章签署的文件联合体各方均认可，其投标文件中应提供联合投标协议。 4、联合体投标的应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用信息。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、采取联合体形式投标的，投标文件由联合体牵头人按照投标文件格式中所有要求投标

		人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。 7、联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。 8、联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。 9、以联合体形式参与投标的，其价格扣除相关规定详见第四章“评标方法、程序及标准”。
28		特别注意事项： 1、 商城县政府采购品茗远程不见面开标系统（以下简称：不见面开标系统）可以通过商城县政府采购电子交易系统（网址 http://zfcg.scxzfzfw.com/login 中【业务管理】—【开评标】—【不见面开标系统】模块进入不见面开标大厅，也可以直接点击不见面开标系统链接供应商操作手册下载地址： https://ggzyjy.hnsc.gov.cn//Uploads/20201110/ca0ed58a34d543b89bc94f667d4af6be.docx 2、 不见面开标系统对供应商终端要求： （1）电脑配置：4G 以上内存，windows7 以上操作系统，IE11 以上浏览器，office2010 以上文字处理软件，摄像头（暂时可不用）、带声卡耳机； （2）互联网网络带宽 50M 以上。 供应商应提前登录不见面开标系统，检查系统运行情况，特别是否能正常收看视频直播；特别提示：IE 浏览器需安装插件，请按提示自行安装相关插件并按要求进行相关插件的设置，如未安装及设置开标过程造成的无法解密、无法正常查看开标视频的后果自行负责。 3、 不见面开标系统需交易主体使用 CA 锁登录交易平台进行操作。（如未办理可查看商城县公共资源交易网服务指南 CA 办理流程） 4、 不见面开标项目采购文件和补充（答疑、澄清）、修改文件均在网上下载。潜在供应商可凭本企业数字证书（CA）登录“商城县电子交易系统（品茗）”下载。潜在供应商应自行关注网站招标公告、澄清或修改公告等内容，招标人不再一一通知。如有答疑澄清文件，供应商必须下载最新采购文件并导入投标文件制作工具，否则制作的电子投标文件将作为无效投标。供应商因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。 5、 为确保不见面开标工作顺利进行，供应商可以加入“商城县品茗电子

	交易系统交流群”或电话进行业务咨询。QQ 群号：825473292，服务热线：18003977728 6、特别提醒 因本项目采用远程不见面开标模式，故招标人特别说明如下： （1）远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 （2）本项目采购文件和投标文件必须使用商城县品茗招投标工具软件编制，并通过商城县品茗电子交易系统完成投标过程。供应商的投标文件的编制和递交，应依照采购文件的规定进行。如未按采购文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。 （3）供应商通过商城县品茗电子交易系统递交的电子投标文件为评标依据，供应商使用商城县品茗投标编制工具制作电子投标文件时生成两份文件，其中已加密投标文件用于上传至网上，开标当日，供应商不必抵达开标现场，无须携带相关原件，无须递交纸质版标书，仅需在任意地点通过不见面交易系统参加开标会议，并根据需要使用不见面交易系统进行互动交流以及文件传送等操作。 （4）投标文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入不见面交易系统进行在线签到，并播放远程开标会议温馨提示测试音频，收听、观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈。 （5）未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法进行解密、唱标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。 （6）投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单并展示投标保证金递交匹配情况（如有），然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密，供应商解密需在招标代理设置的规定时间之内完成。 ①因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或使用不当（用错 CA 锁、CA 锁已过期、CA 锁加解密功能有问题等等）、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；（投标文件加解密需使用企业锁） ②因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标
--	---

	文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。 ③因不可抗力因素导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间 （7）若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。 （8）为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（耳麦、话筒、高清摄像头、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），安装品茗驱动插件。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。 （9）投标单位应充分考虑到网络及系统平台
--	--

一、总 则

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于本招标文件所叙述项目的公开招标。

2.定义

2.1 “采购人”系指商城县民政局。

2.2 “供应商”系指符合要求的供应商。

2.3 “采购代理机构”系指河南政商工程管理咨询有限公司。

2.4 “买方”系指商城县民政局，“卖方”系指中标人。

2.5 “合同”系指买卖双方签署的规定买卖双方权利与义务的协议，以及所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

2.6 “货物”系指卖方按招标文件规定须向买方提供的一切设备、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.7 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的安装、调试、技术协助以及其他类似的伴

随义务。

2.8 “伴随服务”系指根据本合同规定卖方必须承担与货物有关的辅助服务，如送货上门、免费维护以及合同中规定卖方应承担的义务，以及合同中未规定，但以有利于合同履行原则，应当由卖方承担的其它义务。

3.投标申请人必须具备下列条件

详见招标公告

4.合格的服务

4.1 中标人对合同义务全面负责；对招标范围内货物的质量、使用性能、安装、调试及售后服务全面负责。

4.2 售后服务中标方须满足国家规定的三包售后条款要求。

4.3 设备运至采购人指定地点时，采购人全部或随机抽取开箱验货，中标人应按投标文件承诺的配置及技术参数提供中标品牌设备，若所供设备与投标文件不符，采购人有权拒付已供设备的货款。

5.投标文件

5.1 投标人必须在投标截止时间前通过商城县公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子投标文件。

5.2 本项目评标以电子投标文件为依据，未在投标截止时间前上传电子投标文件的投标人，视为自动放弃其投标。

6.投标费用

投标人承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用，在任何情况下采购人和招标代理机构对上述费用均不承担任何责任和义务。

7.保证

投标人应保证在投标文件中所提交的文件、资料和数据是真实的。

8.服务地点、服务期限

见投标人须知前附表

9.合同价款的支付与结算

合同签订时双方另行约定。

二、投标文件的编制

10.投标文件的组成

10.1 投标文件的编制应包含以下内容：

- (1) 投标函
- (2) 投标函附录
- (3) 法定代表人身份证明书
- (4) 授权委托书
- (5) 联合体协议书（如有）
- (6) 分包意向协议（如有）
- (7) 投标报价明细表
- (8) 供应商资格证明文件
- (9) 技术偏差表
- (10) 综合部分
- (11) 类似业绩表
- (12) 其他材料

11.投标报价

11.1 投标人报价应在不低于投标人成本的基础上根据市场行情和自身实力自主报价，且投标人报价不得高于采购单位预算价。

11.2 投标人以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。投标人的投标报价均为目的地交验价，包括设备价款、相关税款、备品备件价、易损物价、专用工具价、售后及技术服务费、培训费、安装调试费、检测费及运送到甲方指定地点的运杂费、装卸费等与采购项目相关的必须的款项及费用，且投标人只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价。

11.3 投标人应充分考虑供货期间的价格风险因素，中标价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

11.4 为落实政府采购促进中小微企业政策，对微型企业的投标报价进行折扣计算评标

价，投标人须提供的证明材料：

1) 投标人若为中小企业，须对照《政府采购促进中小企业发展管理办法》〔财库〔2020〕46号〕文件规定，提供《中小企业声明函》，否则不予认可。

2) 监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。按照关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号要求提供《残疾人福利性单位声明函》等有效证明材料，并对声明的真实性负责，否则不予认可。

12.投标保证金

无

13.投标有效期

投标文件从开标之日起开始生效，投标有效期为 60 日历天。投标文件有效期不足将被视为非响应性投标而予以拒绝。中标人的投标有效期应延长至合同终止日止。

14.投标文件的编制

14.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

14.2 投标文件应当对招标文件有关货物供货及安装期、质保期、投标有效期、质量、招标范围等实质性内容作出响应。

14.3 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担

三、投标文件的递交

15.投标文件的密封和标记

15.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

15.2 电子投标文件的要求：电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密，否则，其投标文件将被电子交易系统拒绝。

15.4 投标文件的递交

- 1) 电子投标文件上传件的递交要求详见第二章“投标人须知前附表”。
- 2) 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。
- 3) 逾期上传投标文件或逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

四、开 标

16.开标

本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/bidweb/>，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果供应商自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易中心网站首页一下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通。

五、评标、定标

17.评标委员会

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定，评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家组成，成员人数为 5 人，其中技术类、经济类专家人数 4 人，采购人代表 1 人，参加评标的专家从相关评标专家库中随机抽取。

18.评标原则

- 18.1 公开、公平、公正，科学、择优。
- 18.2 质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、售后服务好。
- 18.3 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。
- 18.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，政府采购法（87 号令）第五十一条规定的情形除外；

(三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(六) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效。

19.投标文件的初审

19.1 评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

19.2 投标文件报价出现前后不一致的将按以下方法更正，如果投标人不确认的，其投标无效：

19.2.1 投标文件中投标函附录（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函附录（报价表）为准；

19.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标函附录的总价为准，并修改单价；

19.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

19.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

19.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

19.3.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

19.3.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

19.3.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

19.3.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

19.3.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

19.3.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

19.3.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可

能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

19.3.8 政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

20.投标文件的澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.评标办法（详见投标须知附件）

22.计分办法

评委根据招标文件、投标文件，按照评分办法，统一认定投标人的硬指标分值；再加上评委个人评判分值，得出每个评委对投标人的评标分数。每个投标人的最终得分为：所有评委评分的算术平均值作为该投标人的最终得分，计分过程按四舍五入取至小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

23.定标

23.1 评标委员会按照评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

23.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人。

23.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

六、授予合同

24.中标通知

24.1 在投标有效期内,中标结果以书面形式通知中标人。

24.2 中标通知书是合同的组成部分。

24.3 对未通过资格审查的投标人,应当告知其未通过的原因。

24.4 中标通知书发出后采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。

25.签订合同

25.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内,按照招标文件和中标人投标文件的规定,与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 招标文件、中标人投标文件以及中标人在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同的不可分割的组成部分。

25.3 如中标人不按约定谈签合同,代理机构和采购人将报请取消其中标资格,并没收其投标保证金。招标代理机构和采购人可将该标授予下一个评标得分高的投标人,或重新招标。

七、其 它

26. 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
评标价格=	投标报价	投标报价	投标报价 $\times(1-20\%)$	投标报价 $\times(1-20\%)$

26.1 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》(豫财购[2013]14号)文件规定,对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除,用扣除后的价格参与评审(提供中小企业声明函及证明材料)。

26.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)文件规定,凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业,享受

评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除,但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则评审时不予价格扣除优惠。

26.3 根据财库(2017)141 号文件规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式),并对声明的真实性负责。

26.4 根据(财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知)财库〔1906〕90 号文件的有关要求,投标人本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

26.5 根据(财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知)财库〔1904〕185 号文件的有关要求,投标人本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

26.6 本项目为专门面向中小微企业,不在执行价格评审优惠的扶持政策

27. 未尽事宜按国家有关规定执行。

28. 本招标文件最终解释权归采购人。

投标须知附件:

评标标准

1.投标文件的评审、比较和否决

1.1 评标委员会将按照招标文件的规定,仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

1.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定,结合本项目具体情况,制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用百分制综合评估法进行评比。

1.3 在评审过程中,评标委员会可以以书面形式要求投标供应商就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料;凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题,均由评委会予以表决,获半数以上同意的即为通过,未获半数同意的即为否决。

1.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

1.5 评标委员会依据招标文件中规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。

2.评审程序

2.1 首先对投标人的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不得评标；

2.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求

2.3 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

评标具体方法和标准：

评审因素		评审标准
资格 评审 标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	落实政府采购政策需满足的资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	特定资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”规定
符合 性评 审标 准	供应商名称	与营业执照一致
	投标文件签字盖章	按招标文件格式要求签字盖章
	投标文件格式	符合“投标文件格式”的要求
	投标报价	投标报价应低于或等于最高投标限价
	投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	服务期限	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	建设家庭养老床位的质保维护	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	报价唯一	只能有一个有效报价

分值构成 (总分 100 分)		报价部分：30 分 技术部分：50 分 综合部分：20 分
评审分项	评分因素	评分标准
报价 部分 (30 分)	投标报价得分计算方法	投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 30 评标基准价是满足招标文件要求且报价最低的投标报价, 投标报价与评标基准价一致得满分。 备注：（1）投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人报价的（建议比最高限价低 30% 的），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会将通过交易系统向该投标人发出通知，要求该投标人通过交易系统提供书面说明（书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料，价格证明材料以发票为主要依据），投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其投标文件作为无效投标文件处理。 （2）本项目为专门面向中小微企业，不在执行价格评审优惠的扶持政策
技术 部分 (50 分)	技术参数 (35 分)	投标人所提供建设家庭养老床位产品的技术参数和居家养老上门服务的服务标准完全符合或优于招标文件要求的，得满分 35 分，每有一项产品技术参数或服务标准负偏离招标文件要求的，在满分 35 分基础上扣 2 分，扣完为止, 不作为废标处理。
	整体服务方案 (4 分)	投标人针对本项目提供的整体服务方案，包含但不限于：评审内容： 1、家庭养老床位适老化改造实施方案； 2、家庭养老床位智能化改造实施方案； 3、居家养老上门服务方案； 4、改造设施的质保维护方案； 评审标准： （1）完整性：方案完整，切合本项目实际情况； （2）合理性：符合项目具体情况，提出的实施措施方案合理、恰当； （3）实效性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述清楚、符合客观实际。

		对上述 4 项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足 3 项评审标准的得 1 分，仅满足 2 项的得 0.5 分，仅满足 1 项的得 0.2 分，其他情况不得分。最高得 4 分。
	项目重难点分析（3 分）	投标人针对本项目提供的项目重难点分析，包含但不限于： 评审内容： 1、项目的重点、难点分析； 2、项目的关键节点分析； 3、项目重、难点应对措施，合理化建议。 评审标准： （1）完整性：方案重难点分析完整，切合本项目实际情况； （2）合理性：符合项目具体情况，提出的建议及应对措施方案合理、恰当； （3）实效性：切合采购人单位及本项目实际情况，时间节点规划、工作流程安排叙述清楚、符合客观实际。 对上述 3 项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足 3 项评审标准的得 1 分，仅满足 2 项的得 0.5 分，仅满足 1 项的得 0.2 分，其他情况不得分。最高得 3 分。
	服务团队管理制度和保障机制方案（2 分）	投标人针对本项目提供的服务团队管理制度和保障机制方案，包含但不限于： 评审内容： 1、服务团队管理制度（至少包含人员招聘、人员培训）； 2、服务团队保障机制方案。 评审标准： （1）完整性：方案完整，切合本项目实际情况； （2）合理性：符合项目具体情况，提出的实施措施方案合理、恰当； （3）实效性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述清楚、符合客观实际。 对上述 2 项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足 3 项评审标准的得 1 分，仅满足 2 项的得 0.5 分，仅满足 1 项的得 0.2 分，其他情况不得分。最

		高得 2 分。
	应急事件处理方案（3 分）	投标人针对本项目提供的应急事件，（①接受服务老人需要陪同就医的；②在发生火灾、暴风雨、地震等自然灾害时，需要疏散、救援、通知家属的；③接受服务的老人家里出现停电、停水等特殊情况的）处理方案（除文字描述外，可辅以相应佐证材料），包括但不限于： 评审内容： 1、突发事故处理； 2、资源调配； 3、人员救护； 评审标准： （1）完整性：方案完整，切合本项目实际情况； （2）合理性：符合项目具体情况，提出的实施措施方案合理、恰当； （3）实效性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述清楚、符合客观实际。 对上述 3 项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足 3 项评审标准的得 1 分，仅满足 2 项的得 0.5 分，仅满足 1 项的得 0.2 分，其他情况不得分。最高得 3 分。
	投诉反馈机制和安全风险防范方案（3 分）	投标人针对本项目提供的投诉反馈机制和安全风险防范方案，包括但不限于： 评审内容： 1、常见问题及投诉处理方式等； 2、项目服务对象的安全风险防范方案（隐患排查与风险预判、服务对象的安全承诺函等）； 3、拟派护理人员的安全风险防范方案（日常管理与风险预判、安全知识宣讲及培训等）； 评审标准： （1）完整性：方案完整，况切合本项目实际情况； （2）合理性：符合项目具体情况，提出的实施措施方案合理、恰当；

		(3) 实效性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述清楚、符合客观实际。 对上述 3 项评审内容进行打分，每项评审内容完全满足 3 项评审标准的得 1 分，仅满足 2 项的得 0.5 分，仅满足 1 项的得 0.2 分，其他情况不得分。最高得 3 分。
综合部分 (20 分)	企业业绩 (8 分)	投标人近三年(2021 年 12 月 1 日以来)承接过适老化改造、家庭养老床位建设或居家养老上门服务项目，每提供一份适老化改造、家庭养老床位建设或居家养老上门服务项目业绩的得 2 分，本项最高得 8 分。(提供中标通知书和合同复印件。联合体投标的，联合体任意一方提供均可)。
	项目负责人(2 分)	投标人拟派至本项目的项目负责人须具有中级及以上职业资格证书得 2 分。 职业资格证书类别包含工程师、社会工作(者)师、护理职业资格证书、执业医师资格证书。(提供有效的证书复印件，未提供或无法辨认的不得分。以联合体形式投标的，联合体任意一方提供均可。)
	管理人员配置(5 分)	投标人拟派至本项目的管理人员(项目负责人除外)具有工程师、养老护理员、营养师、中式烹调师、老年人能力评估师、社会工作(者)师、心理咨询师、护理职业资格证书、执业医师资格证书等证书的。每提供一个证书得 1 分，最高 5 分。同类证书不同人员可重复计分。(提供有效的证书复印件，未提供或无法辨认的不得分。以联合体形式投标的，联合体任意一方提供均可。)
	质保维护承诺(2 分)	投标人提供满足采购人要求的改造设施的质保维护承诺书，得 2 分，没有得 0 分；(以联合体形式投标的，由联合体牵头人提供即可。)
	售后服务承诺(3 分)	投标人售后服务承诺能在 1 小时内到达现场处理故障的得 3 分；2 小时内到达现场处理故障的得 1 分，其他不得分。本项满分 3 分。(提供售后服务场所至维修标的的里程、交通方式及详细的行程计划，并附相关佐证材料；以联合体形式投标的，由联合体牵头人提供即可。)

第三章 采购内容及需求

一、项目概况

1、采购人：商城县民政局

2、项目名称：2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目

3、服务地点：商城县境内

4、采购预算：本项目的预算金额为 3422813.54 元。

5、采购内容：为商城县经济困难的失能、部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务；包括建设家庭养老床位，提供居家养老上门服务（项目提供居家养老上门服务的 1 人次是指项目执行时间内须为同一位服务对象累计提供不少于 30 次以上居家养老上门服务）。不包含前期评估和后期验收工作。

6、服务周期：180 日历天。

7、合同履行期限：同服务周期。

二、项目基本情况

根据《民政部办公厅、财政部办公厅关于开展 2024 年居家和社区基本养老服务提升行动项目申报和组织实施工作的通知》（民办函[2024]26 号）《河南省省财政厅关于下达 2024 年中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金预算的通知》（豫财社[2024]77 号）有关文件要求，为商城县经济困难的失能、部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务。

三、服务内容

（一）建设家庭养老床位。

根据服务对象失能状况、居家环境条件等情况并结合其意愿，对其居家环境关键区域或部位进行适老化改造，按需安装网络连接、紧急呼叫、活动监测等智能化设备，并视情配备助行、助餐、感知类老年用品（适老化改造、智能化改造和老年用品配备见附表 1）。

改造对象家庭应对拟改造住房拥有产权或者长期使用权，其住房应符合质量安全相关标准、具备基础改造条件，且至少 2 年内没有纳入拆迁规划。统筹好本项目家庭养老床位建设与特殊困难老年人家庭适老化改造等，此前已进行相关改造并具备相应功能的不重复改造，可结合实际补充进行适老化改造、智能化改造和老年用品配备。建设的家庭养老床位应有效增强服务对象居家生活的安全性、便利性和舒适性，并能够通过智能化手段进行远程监测和动态管理，对服务对象服务需求和异常情况及时响应和进行应急处置。家庭养老床位建设以户为单位计算任务完成量，同一户家庭内有两位服务对象的，不重复补助。改造服务机构要与老年人家庭签署设施改造维护维修和安全使用协议，质保维护期自验收合格起不低于 1 年。

（二）提供居家养老上门服务。申请居家养老上门服务的对象宜长期相对固定在其居住地。服务提供主体应具备对失能、部分失能老年人的专业照护能力、24

小时紧急呼叫响应及处置能力等。服务内容包括但不限于生活照护、基础护理、探访关爱、健康管理、委托代办、精神慰藉等(服务内容详见附件 2)。服务周期 180 日历天，项目周期内，应为每位(同一)服务对象累计提供不少于 30 次的居家养老上门服务，每次上门服务总时长不应低于 1 小时。服务完成次数以上门服务次数为基准，若 1 次性上门提供多类服务，依旧视为 1 次居家养老上门服务。同一天内对同一服务对象不可开展 2 次及以上服务。

附表 1 建设家庭养老床位（采购清单）

序号	名称	技术参数	单位	数量
1	防滑地胶	材质采用优质 PVC 材料制成，防滑耐磨，镂空疏水，加厚加密，承重抗压。可根据需求定制，边缘平整不散边。规格宽 1200x4.5mm	米	648
2	床边扶手	1.扶手采用 ABS 胶管内衬不锈钢管材质，配夜光胶条。 2.扶手总高度 72-91cm，立柱间距为 33.6cm，高度调节方式为左松右器。 3.产品底板采用 3mm 厚高碳钢钢板，尺寸不低于 600*500mm，外包减震硅胶圈，保证稳固安全。 4.固定管直径 43mm 左右，调节管直径 6mm 左右，高度 5 档可调节，采用整体螺丝固定，保证安全。 5.扶手内管宜用壁厚 1.0mm 不锈钢管钢。具备抗冲击，耐高温，耐低温，易清洁，不易滋生细菌的特性	个	39
3	橡胶坡道	天然橡胶材质，耐水防滑、承重力高达 500kg;产品稳定性高，长期使用不变形；无需安装，省时省力，实用性高;表面凹凸条纹防滑设计，防滑性强。产品尺寸不低于 100*15*6cm	个	304
4	铺设水泥坡道	1、坡比铺设坡道，铺设水泥坡道，坡道可采用带防滑纹水泥为材料，增加地面摩擦系数。材料:水泥、石子砂、混凝土。 2、100mm 厚 C15 混凝土 3、素水泥浆一道 4、20 厚 1:2 水泥砂浆	m ²	306
5	淋浴椅	1.铝合金支架，管直径 28mm、壁厚 2.0mm，表面阳极	个	324

		氧化处理或喷塑处理，可折叠。 2.尺寸:座深$\geq 480\text{mm}$，座宽$\geq 500\text{mm}$，高度400-600mm。 3.带有靠背，扶手可后掀。配有脚踏板。 4.椅座板为高强度塑料板，无毒、无刺激性气味，表面防滑，易于清洗，坐面前部有 U 形开口。 5.静载荷$\geq 100\text{ kg}$。 6.使用者可触及表面均不应有外露的锐边、尖角、刃口和毛刺。 7.焊接件表面应光滑平整，无焊瘤、凹坑、漏焊、裂纹、烧穿等缺陷 8.注塑件表面应光滑平滑、无飞边、无缺损，无凹陷，色泽均匀。 9.全部采用不锈钢螺钉连接。 10.上翻折叠，可调高的淋浴椅。 11.安全承重，防侧翻。 12.可拆洗防滑垫。 13.可拆洗防滑坐垫。 14.带靠背椅，隔凉护背。 15.双扶手借力，可独立折叠。		
6	坐便椅助力扶手	1.材质铝合金，管直径$\geq 22\text{mm}$、壁厚$\geq 1.2\text{mm}$，表面处理为镀铬或喷塑，可折叠; 2.带高弹海绵靠背、ABS 扶手、高弹海绵椅座; 3.椅腿高度可调，配橡胶防滑支脚垫，且安全可靠; 4.厕板、马桶均为环保工程塑料，附马桶盖; 5.静载荷$\geq 200\text{ kg}$	个	123
7	L 形扶手	扶手采用优质 ABS 外管内置不锈钢管复合而成，双管加固。外管材质为优质 ABS，厚 $\geq 4\text{mm}$ ，直径 35mm。	个	14

		加厚 201 不锈钢管，管径 25mm，厚度 1.0mm。产品尺寸不低于 600*350mm		
8	U 形扶手	扶手采用优质 ABS 外管内置不锈钢管复合而成，双管加固。外管材质为优质 ABS，厚 $\geq$ 4mm，直径 35mm。加厚 201 不锈钢管，管径 25mm，厚度 1.0mm。产品尺寸不低于 600*350mm。	个	11
9	一字形扶手	扶手采用优质 ABS 外管内置不锈钢管复合而成，双管加固。外管材质为优质 ABS，厚 $\geq$ 4mm，直径 35mm。加厚 201 不锈钢管，管径 25mm，厚度 1.0mm，长度 L=40cm，扶手来面有防滑浮点，承重力 $\geq$ 200kg。	m	35
10	不锈钢栏杆	栏杆采用优质不锈钢管复合而成，双管加固。厚 $\geq$ 4mm，直径 5cm。加厚 201 不锈钢管，管径 4.5cm，厚度 1.0mm。尺寸定制而成，承重力 $\geq$ 200kg	m	8
11	智能小夜灯	1.产品尺寸:80*25mm，自动感应-关闭-常亮 3 种模式，人米即亮 0 秒感应，人走 20S 延时关灯。 2.便捷安装，可磁吸可挂孔 3.3-6 米感应距离，充分满足家内需求	个	324
12	防压疮垫	材质采用优质尼龙 PVC 材料制作，柔软舒适，经久耐用，有效防治褥疮。带便孔床垫，方便病人大小便，每 8-10 分钟循环充放气。气垫规格:1900x900mm 最大出气压:不大于 14kpa。电源电压:AC220v50Hz 承重力: $\geq$ 130KG	个	208
13	ABS 双摇护理床(定制而成)	1、规格:2050x1000x520m(尺寸定制而成) 2、配置:ABS 床头、铝合金五档护栏、分离式床脚、置物架、可移动餐板、引流挂钩、国标整体钢板一次冲压成型，配备 4 个万向轮。 3 床头、床尾:采用 ABS 注塑成型，弧线形欧式款设计，中间带颜色装饰胶板，由暗藏自动锁定装置，稳定可靠，对称式快速直插式结构，可快速拆卸。床尾板外侧有老人信息卡插槽。 4、床边管采用 40x80x1.5mm(尺寸定制而成)国标优质	张	285

		碳钢矩管。 5、床面板采用 15mm(优质加厚)国标优质冷轧钢板,床面各段采用整体钢板一次冲压成型,经酸洗、磷化、清洗等处理后,静电喷塑,表面平滑光洁,无毒,环保,抗锈。 6、床脚采用 50x50x1.5mm(尺寸定制而成)国标优质碳钢方管。 7、床板连接头采用优质钢件,耐磨,运作无噪音,防折断 8、双组螺杆手摇床丝杆采用 45#钢,由专用滚丝机滚挤成型,丝口圆滑,操作轻松,母丝采用球墨铁制作,丝杆具有双向过摇装置。丝杆弹盒采用钢件,防破裂。摇把和丝杆之间采用“万向接”连接技术,“万向接为钢件。 9、病床靠背采用双支撑转轴结构,以达到将老年人的重量均匀地分布在床梁上,转轴与床板接触处用滑轮,以减小摩擦无噪音,护理床额定载荷为$\geq 200\text{kg}$,背段调节范围 $0^{\circ} - 75^{\circ}$, 10、折叠护栏采用优质铝合金材料,全覆式设计,主柱不少于 5 根,手握式单边开关,操作简便。 11、配备八公分优质棕垫,床垫与床的各段匹配,床垫由一层 40mm 椰丝垫,一层 40mm 高弹海绵和一层防水阻燃布制成,并带透气孔,具有良好的韧性和弹性,不易变形,床垫套全脱设计,方便拆洗。		
14	无线网卡	千兆双频 WIFI6,覆盖广,穿透强,抗干扰,网速快; 8 组超导矩阵天线;5G 宽带+传统宽带,双向兼容;4 个全千兆网口; 0 噪风洞散热;产品尺寸:100*100*200mm;芯片:华为鼎桥;无插卡,内置驱动:支持三网通;采用 OFDMAxMU-MIMO 更高效的传输效率提升,更稳定的并发性能提升;	个	324
15	紧急呼叫器	1、紧急时刻求救(SOS),双工对讲,可与管理中心,老	个	324

		人亲人通话对讲 2、子女绑定电话号码，根据需求可以绑定多组亲人号码。 3、低电提示(未插市电的情况下)产品功能。 4、多组电话循环拨打功能，当一组电话没有接通，自动拨打第二组，第二组没有打通拨打第三组，直到有一组电话打通为止。 5、带锂电池，停电不停机。 6、主机有线，无线兼容根据需求可以接有线紧急按钮，无线紧急按钮功能。 7、配合烟感可以扩展防火功能，配合煤气泄探测器可以防煤气预警。 8、主机故障不能工作上报平台提示功能。 9、配合管理平台软件实现一键报警，信息弹屏功能。		
16	智能腕表	1.产品功能:三网通、GPS 实时精准定位，高清视频通话 2.心率\血压监测，配备专业级光学传感器；血氧睡眠监测；压力监测； 3.全天候智能体温监测，高精度热导温度传感器，可精准测量人体体表温度 4.通讯录、拨号盘、相机、微聊、心率血压、久坐提醒、计步、精准定位、电子围栏、轨迹查询、sos 求救、闹钟、相册等。	个	324
17	烟雾报警器	1.使用 NB-IOT 全网通模块； 2.红外光电烟雾传感器； 3.超低功耗,待机更长久； 4.声光报警提示； 5.电池低压报警； 6.传感器故障报警；	个	324

		7.远程静音 可通过 PC 端和手机端远程消音; 8.使用 AA 1.5V 电池, 方便更换; 9.高温报警 温度超过 65℃可触发智慧消防平台的报警机制; 10.360° 烟雾探测 精密迷宫 全方位检测烟雾。		
18	监控	1、摄像机:400 万臻全彩海螺型网络摄像机, 最高分辨率可达 2560x1440@25fps, 在该分辨率下可输出实时图像; 具有不小于 1/1.8"靶面尺寸。 2、录像机:可接入 64 路分辨率为 1920x1080 的视频图像, 支持最大接入带宽 640Mbps, 最大存储带宽 640Mbps, 最大转发带宽 640Mbps, 最大回放带宽 640Mbps; HDMI 接口最大支持 8K 输出, 当一路输出 8K 时, 另一路最高支持 1080P 输出:两个 HDMI 接口可同时支持双 4K 异源输出(以公安部检测报告为准):最大可接入 64 路支持高空抛物行为检测的 IPC, 可联动录像、抓图、蜂鸣报警、预置点、邮件、本地报警输出、IPC 报警输出以及日志记录:支持按通道、日期对高空抛物行为进行录像检索, 以及关联录像回放, 并导出图片; 支持在电脑客户端和手机客户端展示高空抛物事件、回放高空抛物轨迹信息:支持在本地预览界面实时展示高空抛物事件轨迹并弹窗回放轨迹信息 (以公安部检测报告为准)。 3、监视器:22 英寸安防显示器, 亮度:250cd/m², 物理分辨率:1920x1080@60Hz:具有调整 γ 曲线的功能。提供封面首页具有 CNAS 、CMA 标识的第三方检测报告复印件。显示单元内置黑白精显模式, 可将彩色信号转换成黑白灰度模式并提高图像细节辨认能力。提供封面首页具有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件。显示单元支持 4 比 3、16 比 9、点对点等比例显示。提供封面首页具有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告复印件 为保证产品技术的先进性以及售后服务的完整性, 监控系统的厂家荣获 NECAS 全国商品售后服务认证证书、国家新一代人工智能开放创新平台。提供有效证明材料	套	324

		复印件并加盖公章		
19	门磁感应器	1.NB-IOT 通讯，支持移动 ONENET，电信 TIANYIIOT 或 AEP 平台 2.支持门状态实时上传 3 支持电量电量、信号质量等信息上传 4.历史记录查询(平台支持可用) 5.超低功耗待机电流	个	7
20	人体红外感应器	1. 使用移远 NB-IOT 模块，全网通支持移动 ONENET，电信 OC 或 AEP 平台； 2. 高可靠性双元数字红外探头 3.采用 SMD 工艺，具有良好抗射频能力，抗白光干扰 4.多种检测模式可选 5 支持服务器、手机 APP、微信公众号、电话、短报警推送 6.人工智能自动节电方式，超低功耗 7.具备防拆报警功能 8.2 节 3VCR123A 锂电供电，容量超大，使用寿命更长	个	119
21	助听器	12 通道 WARP 压缩系统、AI 智能双耳融合系统、自适应方向性、低频提升、实时数据分析系统、12 个电脑微调频道、自然方向性、同步程序和音量控制、实景声场环绕系统、AI 智能降噪系统、智能延时系统、自动直接音频输入	个	204
22	自助进食器具	包括筷子、碗、盘儿、勺子、叉子，自然闭合构造设计，微小力量便可掌控，手握地方采用 ABS，可放心使用，防滑设计，使用时更加稳定，可避免食具滑落，竹质筷头，可拆卸更换，手指持握处根据手指弧形设计，更方便夹起豆子等食物。勺子:360 度旋转，送水部灵活转动，转珠设计可以让勺头/叉头 360 度自由调整合适的进餐角度，可以任意变换角度，304 不锈钢硅胶材质，	套	114

		使用更安心。碗:护挡设计,食物不轻易洒出,轻松拉小把手即可,松开吸盘取走防洒碗,底座分离设计,增强稳固和安全性,软底吸盘,轻松将碗吸附在桌面,不会翻倒。		
23	四角拐杖	1.材质:铝合金上节不锈钢壁厚:0.4mm、下节不锈钢管壁厚 0.55mm 底座不锈钢管,厚 0.7mm 2.手柄:医用 pvc 材料,高度可调,9 档调节,调节范围为 78mm-96mm,徒手轻松调节,伸缩自如。 3.底座长度 180mm 宽度 165m 支脚垫材质为有弹性、耐磨、防滑的 pvc 材料,底座可拆卸,方便运输。	个	174
24	盲杖	杆身采用铝合金,杆身均贴有反光膜,反光色不低于四级反膜亮度,具有震动传导信号功能,有敲击声反馈,具备声光提醒,帮助盲人在行走时提示车辆和行人注意。	个	9
25	腋拐	安全钢脚,45 度安全着地,移动过程中,可灵活变动,且重心稳定,握把 5 档调节,材质水曲柳。	个	2
26	轮椅	1、产品应符合 GB/T13800-2009《手动轮椅车》国家标准要求。 2、对于 GB/T13800-2009《手动轮椅车》国家标准中型号、代号、类型及其他不确定的。以下列参数为准: 1)产品为可折叠,手动四轮轮椅,驱动方式采用手直接驱动后轮式; 2)轮椅总长 120cm,总宽 85cm,总高 100cm,折宽度 24cm 靠背高度 50cm,座位深度 45cm,座位宽度 46cm,座位离地面高度 50cm,前轮直径 26cm,后轮直径 80cm 通手最大载荷 200kg,净重量 28kg。 3)车架:由钢管焊接组合成型,采用固定式扶手、脚托,安全性能好,表面喷塑处理美观耐用。前轮为直径 200mm(8 英寸)高品质免充气橡胶轮胎。配一体冲压成型金属拐臂后轮:后轮为直径 610mm(24 英寸)充气轮胎,使用 36 根辐条刹车:带钢制驻刹,安全可靠。座靠垫:靠背为软靠背,坐垫内置高弹海绵,久坐不累乘坐更加舒适座宽 460mm,缝边牢固整齐,无褶皱、跳线	辆	220

		和破损等陷;扶手:固定扶手,配优质 PVC 扶手垫、金属护板;脚托:配一体压铸成型铝合金脚踏板,脚踏板高度可调,带坐便功能,方便使用者入厕。		
27	助行器	1.产品应符合 GB/T14728.2-2008《双臂操作助行器要求和试验方法第二部分:轮 2.式助行器》国家标准; 1)外形尺寸:长可调(460-525)mm 宽(570-635)mm 高(790-970)mm 2)材质高强度铝合金,管直径$\geq 25\text{mm}$,壁厚$\geq 1.2\text{mm}$,表面氧化处理,可折叠: 3)支脚垫为耐磨、有弹性、表面摩擦系数较高的防滑橡胶材料; 4)PVC 把手表面作纹条防滑处理,不易破损、变形: 5)车架四脚配有伸缩管,脚管高度不少于 4 档调节:前轮 pvc 材质,直径$\geq 90\text{mm}$ 6)承重$\geq 80\text{kg}$,净重$\leq 2.8\text{kg}$	个	6

附件 2: 提供居家养老上门服务

类别	服务项目	服务内容	服务标准	单位	服务次数
生活照料服务	助洁	物品整理	1. 开窗通风,保持客厅、卧室、厨卫整洁,物品摆放整齐; 2. 按需晾晒(棉被,厚毛毯等)、更换床上四件套; 3. 按老年人习惯整理床铺,保持床铺整洁; 4、服务用时:60 分钟/次	次	2858

	居家清洁	1. 由内而外打扫居室卫生，拖洗地面至清洁无污，并通风保持地面干燥，防止老年人滑倒； 2. 处理垃圾不扬尘，保持客厅卧室、厨卫整洁； 3. 保持居室整洁美观、目测无灰尘、空气清新无异味； 4. 保洁用品应及时清洗、消毒，保持清洁及卫生； 5 打扫过程中，如遇钱财等贵重物品，应提醒老年人妥善保管； 6. 服务用时:60 分钟/次	次	2858
	衣物洗涤	1. 服务人员上门为老年人洗涤衣物； 2. 衣物应分类进行洗涤，并做到洗净、晾晒； 3. 洗涤前需检查被洗衣物的性状及是否遗留贵重物品并告知老年人或家属 4、服务用时:60 分钟/次	次	2858
	上门理发	1. 简单理发，修面、挖耳注意安全，做到老年人容貌整洁； 2. 理发人员应受过培训上岗;3 服务时长:20-30 分钟/次	次	1529

		洗脚、 剪指 (趾) 甲	1. 泡脚、洗脚，剪指中； 2. 保持指(趾)甲整洁、无异味； 3. 服务时长:10-30 分钟/次	次	116
	助行	陪同外出	1 协助老年人在住宅小区及周边区域活动； 2. 帮助老年人正确使用助行器及其他辅助用具，并注意途中安全 3. 服务时长:60 分钟/次	次	130
基础 照护 服务	康复指导		1. 等速肌力训练、平衡功能训练、关节松动训练、运动疗法、作业训练、轮椅功能训练、吞咽功能障碍训练电动起立床训练、偏瘫肢体综合训练、中频脉冲治疗、低频脉冲治疗、红外线治疗、中医定向透药、中医熏药、针灸治疗普通中风后遗症推拿； 2. 服务时长：30 分钟/次	次	4720
	康复理疗		1. 应符合老年人的生理心理特点 2. 根据需要配备相应的合格理疗器具，理疗过程中应注意观察老年人的身体适应情况，防止损伤 3. 专业人员采用中医传统推拿手法，对症调理，配以拔罐、刮痧等，调和脏腑气血，缓解疼痛等 4. 服务时长：30-40 分钟/次	次	7053

健康管理服务	健康管理服务	监测体温、体重、血压、呼吸、心率、血糖等	次	7926
精神慰藉服务	亲情陪护	1. 定期协助有意愿的老年人外出活动或前往服务机构参加集体活动 2. 服务时长：60 分钟/次	次	3658
	情绪疏导	1. 与老年人进行谈心、交流，耐心倾听老年人的诉说 2. 服务时长：60 分钟/次	次	2841
	心理慰藉	1. 通过心理健康教育、心理干预手段调整老年人心理状态 2. 服务时长：60 分钟/次	次	5936

第四章 合同

采购合同

第一条 项目的名称、总价

1. 项目名称：_____
2. 合同价格：（小写）¥_____元
（大写）_____

合同价格包括所有服务费、税费等费用在内的甲方指定交付地点全包价，甲方不再另付任何费用。

第二条 合同服务期限

自合同签订之日起至____年____月____日止，如因甲方服务对象未及时确认，导致乙方无法在合同规定期限完成床位建设和上门服务的，则完成期限自动延长，延长时限，由甲乙双方另行协商确定。质保期：1 年（自项目验收之日起 1 年）。

第三条 服务对象

为经甲方书面确认，面向信阳市商城县户籍年满 60 周岁，经济困难中（分散供养、低保、低保边缘家庭和其他低收入老年人）失能和部分失能的老年人、重度残疾、计划生育特殊家庭等老年人。

其中，家庭养老床位建设服务对象应拥有其申请建设改造住房的所有权或长期居住权，且申请建设改造的住房一年内无拆迁规划。

第四条 合同内容

在对老年人进行综合能力评估基础上，综合考虑服务对象的身体健康状况、居家环境条件等因素，对适宜设置家庭养老床位的老年人，在自愿前提下，以满足其安全便利生活条件、及时响应紧急异常情况为基本要求，对其居家环境关键区域或部位进行适老化、智能化改造、居家环境改造。____年____月____日前，在信阳市商城县范围内面向经济困难老年人建成家庭养老床位不少于_____张。

根据老年人的评估状况和服务需求，并结合服务项目、服务时间、服务频次等设置合适的服务项目清单，为不少于_____人次的经济困难的失能、部分失能老年人，提供助餐、助洁、助行、助浴、助医、康复、护理、巡访关爱等居家养老上门服务。提供居家养老上门服务的 1 人次是指项目执行周期内须为同一位

服务对象累计提供不少于 30 次居家养老上门服务（每次上门服务不少于 60 分钟）。

第五条 合同价款的结算

合同总价包含：合同金额（1）+合同金额（2）=（小写）¥ 元（大写）_____。

一）建设家庭养老床位

合同金额（1）：（小写）¥ 元（大写）_____。

1、本合同签订后 7 个工作日内，甲方预付合同金额（1）的____%（即小写¥ 元，大写：_____）给乙方作为项目预付款。

2、乙方供货到位、设备调试完成之后，甲方支付合同金额（1）的____%（即小写_____元，大写：_____）给乙方。

3、项目建设完成后，甲方对乙方进行项目验收，甲方完成项目验收后 7 天内向乙方支付合同金额（1）的____%（即小写 ¥_____元，大写：_____）给乙方。

4、支付上述款项前，乙方应开具符合甲方要求的增值税发票，否则甲方有权拒绝付款。

二）居家养老上门服务

合同金额（2）：（小写）_____元（大写）_____。

1、本合同签订后 15 个工作日内，甲方预付合同金额（2）的____%即（小写¥_____元，大写：_____）给乙方作为项目预付款。

2、____年____月____日甲方根据第三方评估机构，对乙方实际服务工作量进行考核评估，根据乙方实际服务工作量支付____年____月____日之前完成的实际金额；

3、项目建设完成后，甲方对乙方服务成效进行考核，考核合格后再进行项目验收，甲方在完成项目验收后的 7 天内向乙方支付剩余合同款至合同金额（2）的____%。

支付上述款项前，乙方应开具符合甲方要求的增值税发票，否则甲方有权拒绝付款。

第六条 项目交付期及验收标准

一）建设家庭养老床位

1、交付期：合同期内在信阳市商城县范围内面向经济困难老年人（分散供养、低保、低保边缘家庭和其他低收入老年人）失能和部分失能的老年人、重度残疾、计划生育特殊家庭等老年人。建成家庭养老床位不少于_____张。过程中因服务对象去世、搬迁等原因导致数量减少，甲方应进行服务对象增补，保证合同期内服务对象数量不少于_____名。

2, 验收时间节点: 乙方完成全部家床建设, 提报相关材料, 向甲方申请进行验收, 甲方进行材料审核。

3, 验收标准:

(a) 乙方应对提交的服务成果做出全面检查和整理, 并列出清单及服务成果等交付给甲方, 作为甲方验收依据。

(b) 在乙方向甲方发起验收申请之日起 15 天内, 甲方依据项目申报书(或招投标文件)等文件材料的要求进行验收, 并且出具书面验收报告。

(c) 根据需要, 甲方可邀请专业机构参与验收, 并出具验收报告, 相关费用由甲方承担。

二) 居家养老上门服务

1, 交付期: 合同期内完成_____人次老年人居家上门服务。过程中因服务对象去世、搬迁等原因导致数量减少, 甲方应进行服务对象增补, 增补服务对象与原始服务对象累计服务次数不低于 30 次。保证合同期内居家上门服务对象数量不少于_____名老人。

2, 验收时间节点: 自合同签订之日起, 以季度为单位, 乙方在每季度末上报居家上门养老服务工作开展的相关材料, 甲方进行材料审核。

3, 验收标准:

(a) 乙方应对提交的服务成果做出全面检查和整理, 并列出清单及服务成果等交付给甲方, 作为甲方验收依据。

(b) 在乙方向甲方发起验收申请之日起 15 天内, 甲方依据项目申报书(或招投标文件)等文件材料的要求进行验收, 并且出具书面验收报告。

(c) 根据需要, 甲方可邀请专业机构参与验收, 并出具验收报告, 相关费用由甲方承担。

第七条 甲方的权利和义务

一) 建设家庭养老床位

1. 甲方对项目全过程工作实施和服务质量享有监督权、审查权、知情权; 对乙方的服务成果享有验收权、异议权; 同时做好指导和协调工作, 发现问题有权要求乙方及时整改。

2. 甲方有权要求乙方更换不合格的服务人员。

3. 甲方应对乙方的实施过程、服务质量等方面加强监督; 对乙方的安全生产、设施设备使用管理情况进行监督检查。甲方提出的合理要求, 乙方根据服务实际需要进行积极响应。

4. 甲方有权定期或不定期对项目工作进度及服务运行状况进行监督检查考评, 甲方应积极协调乙方与各街道、团场社会事务办的对接, 协调乙方在服务过

程中所涉的相关部门和单位，并根据本合同条款按时支付乙方服务费用。

5. 甲方有义务向乙方提供服务对象信息，如出现服务对象变更，甲方需及时提供给乙方足额新名单。

二）居家养老上门服务

1. 甲方对项目全过程工作实施和服务质量享有监督权、审查权、知情权；对乙方的服务成果享有验收权、异议权；同时做好指导和协调工作，发现问题有权要求乙方及时整改。

2. 甲方有权要求乙方更换不合格的服务人员。

3. 甲方对乙方的实施过程、服务质量等方面加强监督；对乙方的安全生产、设施设备使用管理情况进行监督检查。甲方提出的合理要求，乙方根据服务实际需要进行积极响应。

4. 甲方有权定期或不定期对项目工作进度及服务运行状况进行监督检查考评，甲方应积极协调乙方与各街道、团场社会事务办的对接，协调乙方在服务过程中所涉的相关部门和单位，并根据本合同条款按时支付乙方服务费用。

5. 甲方有义务向乙方提供服务对象信息，如出现服务对象变更，甲方需及时提供给乙方足额新名单。

第八条 乙方的权利和义务

一）建设家庭养老床位

1. 乙方有按照项目要求定期向甲方提供进度实施报告、信息反馈和宣传信息简报的义务；

2. 乙方根据招标文件的要求，制定相应管理办法，开展各项工作，不得损害甲方的利益，接受甲方监督，积极做好服务，如实报告项目的进展情况，保证服务质量，按时按标准完成项目任务。乙方不能做有损于甲方名誉的事情。

3. 乙方配备的工作人员应当满足具体工作开展及项目的要求，严格按照既定的服务规范为服务对象提供服务。

4. 乙方负责安排2名专业信息技术人员针对“金民工程”2024年提升行动项目、“民政政务”微信小程序及师市养老信息化平台进行信息录入。

5. 乙方对合同条款及所知悉的服务对象数据等负有保密义务并按本合同的保密条款执行。

6. 乙方在服务 and 运营过程中应遵守安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，依法为履行合同所雇佣人员办理必要证件、许可、保险和注册等，消除安全事故隐患，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查。由于乙方不按安全技术规范进行安全防护或违章作业，乙方应承担相应责任和相关费用。乙方工作人员必须遵守国家关于安全和环境保护的管理规定，提高安全防范意识。

7. 乙方运营期间应加强所有工作人员及服务人员安全教育和管理,依法为从业人员办理必要的保险,在运营和服务中如发生交通事故、财产损失、纠纷等,乙方应承担相应责任和相关费用。

8. 乙方及时提供税务发票等材料。

9. 乙方应加强保密管理,与工作人员须签订保密协议。

10. 质保期:1年(自项目验收之日起1年),质保期内所产生的维修费用由乙方承担,在质保期内如有质量问题的零部件损坏,乙方免费更换。

二) 居家养老上门服务

1. 乙方有按照项目要求定期向甲方提供进度实施报告、信息反馈和宣传信息简报的义务;

2. 乙方根据招标文件的要求,制定相应管理办法,开展各项工作,不得损害甲方的利益,接受甲方监督,积极做好服务,如实报告项目的进展情况,保证服务质量,按时按标准完成项目任务。乙方不能做有损于甲方名誉的事情。

3. 乙方配备的工作人员应当满足具体工作开展及项目的要求,严格按照既定的服务规范为服务对象提供服务。

4. 乙方负责安排2名专业信息技术人员针对“金民工程”2024年提升行动项目、“民政政务”微信小程序及市养老信息化平台进行信息录入。

5. 乙方对合同条款及所知悉的服务对象数据等负有保密义务并按本合同的保密条款执行。

6. 乙方在服务和运营过程中应遵守安全生产有关管理规定,采取必要的安全防护措施,依法为履行合同所雇佣人员办理必要证件、许可、保险和注册等,消除安全事故隐患,并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查。由于乙方不按安全技术规范进行安全防护或违章作业,乙方应承担相应责任和相关费用。乙方工作人员必须遵守国家关于安全和环境保护的管理规定,提高安全防范意识。

7. 乙方运营期间应加强所有工作人员及服务人员安全教育和管理,依法为从业人员办理必要的保险,在运营和服务中发生交通事故、财产损失、纠纷等,乙方应承担相应责任和相关费用。

8. 乙方及时提供税务发票等材料。

9. 乙方应加强保密管理,与工作人员须签订保密协议。

第九条 对异议的确认时间和处理办法

1. 甲方发现服务质量等不符合规定,应在15日内向乙方提出书面异议;甲方15日内未通知乙方的,视为服务合乎合同约定。

2. 服务期内乙方在接到甲方书面异议后,应在15日内负责处理并书面回函,否则,即视为默认甲方提出的异议和处理意见。甲方有权聘请他人处理,因此产

生的费用由乙方承担。

第十条 违约责任

1. 甲乙一方未能履行本协议约定的条款，导致该项目无法运营，使对方受到经济损失的，造成的损失由责任方承担；

2. 甲乙一方没有法定的或约定的理由而单方提出解除本协议的，应赔偿因此给对方造成的损失，并按合同总额的 20% 支付违约金。

3. 如果乙方未按照合同约定时间履行本合同，每逾期一天，每天按该服务对应的服务总额的万分之二向甲方支付违约金。

4. 甲方未按约定支付费用，每延迟一天，每天按该服务对应的服务总额的万分之二向乙方支付违约金。

5. 本合同其它条款对违约责任另有约定的，从其约定。违约金计算日期，应扣除第十二条中不可抗力因素发生的时间。

第十一条 合同的变更

本合同未尽事宜或条款有变更，需经甲、乙双方共同协商，做出书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十二条 不可抗力

1. 不可抗力系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生且通讯恢复后 5 日内将有关权威机构出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。

2. 签约双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震、暴雪等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，经双方协商确认后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 争议的解决

合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方友好协商解决，包括但不限于解约或废除合同，若双方协商解决未果，可向五家渠垦区人民法院诉讼解决。

第十四条 保密

1. 甲、乙双方在合同履行期间知悉对方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员）。

2. 乙方应加强工作信息数据的保护和管理，不得将甲方的信息透露给任何第三方，不得将涉及老年人、相关部门信息通过存储介质、网络等途径传播，并采取有效的安全措施和操作规程对甲方的信息严格保密。

3. 未经甲方授权，乙方不得将甲方所有的系统的任何管理账号、密码泄露给

他人或组织。

4. 甲、乙双方解除或终止服务合同后，乙方不得删除信息平台数据库的任何信息，不得向第三方公开甲方所拥有老年人的信息等任何信息数据。

5. 甲、乙双方严格按保密相关规定执行，造成损失的应由违约方承担，触犯法律规定的，依法承担法律责任，保密期限自本合同生效之日起，至相关秘密、信息被权利人公开之日，保密期限不受本合同有效期影响。

第十五条 无效合同

甲乙双方如因违反国家法律、法规和有关政府采购规定，被宣告合同无效的，责任由过错方承担。

第十六条 附则

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同正本一式五份，甲乙双方各执两份，同时将合同交代理公司备案。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电话：

电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第五章 投标文件格式

2024 年商城县居家和社区基本养老服务提升行动项目

目

投 标 文 件

采购编号：

供应商名称：_____（盖单位电子 CA 印章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖电子 CA 印章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、法定代表人身份证明书
- 四、授权委托书
- 五、联合体协议书（如有）
- 六、分包意向协议（如有）
- 七、投标报价明细表
- 八、供应商资格证明文件
- 九、技术及服务偏差表
- 十、综合部分
- 十一、类似项目业绩表
- 十二、其他材料

一、投标函

致：商城县民政局

我们收到了_____（项目名称）招标文件，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款以及其他有关文件后，我们决定参加_____（项目名称）招标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供供货、安装、调试及验收等全部工作内容，并承担任何质量缺陷保修责任，总报价为_____元人民币（大写：_____）；

（2）如果我们的投标函被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

（3）我方愿按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。

（4）投标单位已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（5）投标有效期自投标截止之日起_____日历天。

（6）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内不能撤回投标。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

（9）与本投标有关的正式通讯地址：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

供应商名称：____（盖单位电子 CA 印章）

法定代表人：__（盖法人电子 CA 印章）

日期：_____年_____月_____日

注：以联合体形式投标的，由联合体牵头单位提供。

二、投标函附录

供应商名称	
项目名称	
投标总报价 (人民币)	大写: _____ 小写: _____元
投标内容	
服务期限	
建设家庭养老 床位的质保维 护期	
投标有效期	
质量要求	
备注	

供 应 商: _____(盖单位电子 CA 印章)

法定代表人或授权代表: _____ (签字或盖法人
电子 CA 印章)

日 期: _____年____月____日

注: 以联合体形式投标的, 由联合体牵头单位提供。

三、法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

致：_____（采购人）

_____（法定代表人姓名）现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____

年龄：_____

身份证号码：_____

地址：_____

（附法定代表人身份证双面复印件）

供应商名称：_____（盖单位电子CA印章）

日 期：_____年____月____日

注：以联合体形式投标的，由联合体牵头单位提供。

四、授权委托书

授权委托书

致：_____（采购人）

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址为_____。

_____（法定代表人姓名）特授权_____（被授权人姓名）代表我单位全权办理针对上述项目的投标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

附：被授权人的身份证双面复印件

投 标 供 应 商 名 称：_____（盖单位电子CA印章）

法定代表人或授权代表：____（签字或盖法人电子CA印章）

日期：_____年_____月_____日

注：以联合体形式投标的，由联合体牵头单位提供。

五、联合体协议书（如有）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）_____（采购编号）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下： 联合体牵头人_____ 负责_____；联合体成员单位_____参与该项目部分工作，具体工作范围为_____；

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人签字或盖单位章之日起生效，联合体未中标或者中标合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

联合体牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

联合体成员名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

_____年 _____月 _____日

备注：1. 本协议书格式仅供参考，投标人未采用联合体投标的，投标文件中不需联合体协议书，也无须盖单位章和签字。

六、分包意向协议（如有格式自拟）

七、投标报价明细表（投标人根据招标文件第三章采购需求编制，格式自拟）

八、供应商资格证明文件(格式自拟)

以联合体形式投标的，联合体各成员应分别提供

九、技术及服务偏离表

表 1: 建设家庭养老床位技术参数偏离表

投标产品名称	招标文件中要求的技术参数	投标文件中响应技术参数	偏离说明	备注
			投标产品中各项技术参数符合招标文件要求此项目填写“符合”，优于招标文件要求此项填写“正偏离”，不能满足招标文件要求此项填写“负偏离”；	“负偏离”项详细说明；
	...	...	...	...
	...	...	...	...

投标人（单位电子签章）：_____

法定代表人或授权代表（电子签名或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

注：1、表中“招标文件中要求的技术参数”一栏需严格按照招标文件第三章“采购需求”中的技术参数顺序及内容逐项填写。

2、虚假响应“招标文件中要求的技术参数”的投标人，经查实后，取消其中标资格并通报政府采购监督部门将其列入政府采购黑名单。

注：以联合体形式投标的，由联合体牵头单位提供签章。

表 2：居家养老上门服务标准偏离表

服务项目名称	招标文件要求的 服务标准	投标文件响应的 服务标准	偏离说明	备注
			服务项目中各项服务标准符合招标文件要求此项目填写“符合”，优于招标文件要求此项填写“正偏离”，不能满足招标文件要求此项填写“负偏离”；	“负偏离”项详细说明；
	...	...	...	...

投标人（单位电子签章）：_____

法定代表人或授权代表（电子签名或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

注：1、表中“招标文件要求的服务标准”一栏需严格按照招标文件第三章“采购需求”中的服务标准顺序及内容逐项填写。

2、虚假响应“招标文件要求的服务标准”的投标人，经查实后，取消其中标资格并通报政府采购监管部门将其列入政府采购黑名单。

注：以联合体形式投标的，由联合体牵头单位提供签章。

十、综合部分

（格式内容自拟）

十一、类似项目业绩表

项目名称	
项目所在地	
采购人	
采购人地址	
合同价格	
备注	

说明：每个合同应单独附表，并按招标文件要求提供相关证明材料，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。以联合体形式投标的，联合体任意一方提供类似项目业绩均可。

注：以联合体形式投标的，由联合体牵头单位提供签章。

十二、其他材料

（供应商认为应该附上的资料和招标文件要求的其他资料）

附表 1：采购项目承诺书

致：_____（采购人）

本承诺书作为我公司（供应商全称）参加_____（项目名称）项目投标文件不可分割的一部分。我公司参加本次投标，如我公司有幸成为_____（项目名称）采购项目的中标供应商将郑重作如下承诺：

1. 我公司已经过详细市场调查，并保证我公司所提供的所有产品均符合国家相关标准规范/规定，符合招标文件各项技术参数要求的规定，并可以提供相关测试报告；

2. 如出现产品质量问题或无法如期完成，我公司愿接受处罚措施，对采购方造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任；

3. 如所供产品与投标文件中所提供的产品不符的，我公司将立即进行无条件更换，直至满足或高于采购文件要求，如采购人不同意以上措施，我方愿承担向采购人支付（该产品）1倍价款的违约责任；

4. 我公司提供的产品在调试期内性能如未能满足采购文件技术要求的，采购人有权不予验收，并可责成我公司提供满足采购文件技术要求的设备，同时承担采购人因此遭致的其它损失费用；

5. 如评标委员会确定我公司为本项目的中标候选人或中标人，在公示期内或领取中标通知书后我公司无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、帐户无法正常使用等）放弃中标候选人资格或中标资格，我方愿接受采购人没收投标保证金的处理；另外，如采购单位被迫选择排名在后且报价比我方报价高的候选供应商为中标人时，我方愿支付两者的差价款作为对采购人相关损失的补偿。

6. 我公司已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

7. 我公司理解并接受采购人不一定确定最低价中标。

供应商：_____（盖单位电子CA印章）

法人代表或授权代表：___（签字或盖法人电子CA章）

日 期：_____年____月____日

附表 2：反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）（项目编号：_____）招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（盖单位电子CA印章）

法人代表或授权代表：_____（签字或盖电子CA印章）

日 期：_____年____月____日

附件 3：中小企业声明函（服务）

（非中小企业请勿填写本声明函）

本公司_____（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司_____（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）_____采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②以联合体形式投标的，联合体各成员应分别提供。

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业

附件 4. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

（投标人属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日 期： 年 月 日

附件 5：河南省政府采购合同融资政策告知函

（无需附入投标文件内）

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

政策解读：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>