

商城县全域土地综合整治项目

招 标 文 件



采 购 人：商城县自然资源局

采购代理机构：高达建设管理发展有限责任公司

日 期：二〇二四年五月

目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知	8
投标须知前附表	8
1. 总则	11
2. 招标文件	12
3. 投标文件	13
4. 投标	14
5. 开标	15
6. 评标	15
7. 合同授予	16
8. 重新招标和不再招标	16
9. 纪律和监督	17
10. 注意事项	17
11. 需要补充的其他内容	19
第三章 评标办法（综合评分法）	23
第四章 采购内容及要求	28
第五章 合同主要条款及格式	29
第六章 投标文件格式	40
一、投标函及开标一览表	42
二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书	44
三、技术部分	46
四、综合部分	47
五、类似业绩	47
六、综合材料	49

特别提示

特别注意事项:

1、商城县政府采购品茗远程不见面开标系统（以下简称：不见面开标系统）可以通过商城县政府采购电子交易系统（网址 <http://zfcg.scxzfzfw.com/login> 中【业务管理】—【开评标】—【不见面开标系统】模块进入不见面开标大厅，也可以直接点击不见面开标系统链接供应商操作手册下载地址：

[https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/
/Uploads/20201110/ca0ed58a34d543b89bc94f667d4af6be.docx](https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/Uploads/20201110/ca0ed58a34d543b89bc94f667d4af6be.docx)

2、不见面开标系统对供应商终端要求:

(1) 电脑配置：4G 以上内存，windows7 以上操作系统，IE11 以上浏览器，office2010 以上文字处理软件，摄像头（暂时可不用）、带声卡耳机；

(2) 互联网网络带宽 50M 以上。

供应商应提前登录不见面开标系统，检查系统运行情况，特别是否能正常收看视频直播；特别提示：IE 浏览器需安装插件，请按提示自行安装相关插件并按要求进行相关插件的设置，如未安装及设置开标过程造成的无法解密、无法正常查看开标视频的后果自行负责。

3、不见面开标系统需交易主体使用 CA 锁登录交易平台进行操作。（如未办理可查看商城县公共资源交易网服务指南 CA 办理流程）

4、不见面开标项目采购文件和补充（答疑、澄清）、修改文件均在网上下载。潜在供应商可凭本企业数字证书（CA）登录“商城县电子交易系统（品茗）”下载。潜在供应商应自行关注网站招标公告、澄清或修改公告等内容，招标人不再一一通知。如有答疑澄清文件，供应商必须下载最新采购文件并导入投标文件制作工具，否则制作的电子投标文件将作为无效投标。供应商因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

5、为确保不见面开标工作顺利进行，供应商可以加入“商城县品茗电子交易系统交流群”或电话进行业务咨询。QQ 群号：825473292，服务热线：18003977728

6、特别提醒

因本项目采用远程不见面开标模式，故招标人特别说明如下：

(1) 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

(2) 本项目采购文件和投标文件必须使用商城县品茗招投标工具软件编制，并通过商城县品茗电子交易系统完成投标过程。供应商的投标文件的编制和递交，应依照采购文件的规定进行。如未按采购文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。

(3) 供应商通过商城县品茗电子交易系统递交的电子投标文件为评标依据，供应商使用商城县品茗投标编制工具制作电子投标文件时生成两份文件，其中已加密投标文件用于上传至网上，开标当日，供应商不必抵达开标现场，无须携带相关原件，无须递交纸质版标书，仅需在任意地点通过不见面交易系统参加开标会议，并根据需要使用不见面交易系统进行互动交流以及文件传送等操作。

(4) 投标文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入不见面交易系统进行在线签到，并播放远程开标会议温馨提示测试音频，收听、观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈。

(5) 未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法进行解密、唱标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。

(6) 投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单并展示投标保证金递交匹配情况（如有），然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密，供应商解密需在招标代理设置的规定时间之内完成。

①因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或使用不当（用错 CA 锁、CA 锁已过期、CA 锁加解密功能有问题等等）、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；（投标文件加解密需使用企业锁）

②因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

③因不可抗力因素导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间

(7) 若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。

(8) 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（耳麦、话筒、高清摄像头、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），安装品茗驱动插件。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。

(9) 投标单位应充分考虑到网络及系统平台。

第一章 招标公告

商城县全域土地综合整治项目招标公告

项目概况

商城县全域土地综合整治项目招标项目的潜在投标人应在《商城县公共资源交易网》
(<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>) 网站获取招标文件，并于 2024年__月__日 09 点 30 分（北京
时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：商财公开招标-2024-
2. 项目名称：商城县全域土地综合整治项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：2000000000.00 元
- 最高限价：2000000000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	商财公开招标-2024-	商城县全域土地综合整治项目	2000000000.00	2000000000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：引入社会资本方对商城县全区域内经过县政府审批通过的项目进行投资、规划设计、工程建设、施工及其管理等相关工作。包括土地后备资源及生态修复进行全流程投资开发，从土地调查、规划设计、预算编制、申报立项、复垦施工、审核验收、指标入库到指标交易、生态修复及乡村振兴等全流程业务

- 5.2 资金来源：社会资本方自筹资金
- 5.3 服务期限：整体服务期限暂定 5 年，自本合同签订之日起至各子项目利益分配资金结算完毕止
- 5.4 质量要求：符合国家及现行有效的相关规范及标准
6. 合同履行期限：同服务期限
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 商业信誉良好，在经济活动中无重大违法行为，近三年内财务会计资料无虚假记载、银行和税务信用评价系统或企业信用系统中无不良记录。

3.2 本项目适用信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，投标人在投标时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见招标文件投标文件格式“六、综合材料”附件），投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（默认开标前 12 个月内的年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个月纳税证明，新成立公司不足 1 个月的，则提供相应月份的证明材料，依法免税或投标人在规定的时间段内没有发生业务的，则提供税务部门出具的纳税证明或加盖投标人公章的纳税申报表或相应证明文件）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个月缴纳社会保障证明，新成立公司不足 1 个月的，则提供相应月份的证明材料，不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认履行合同的法定提供有效的营业执照或事业单位法人证书）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；

⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。（投标人应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图）。

（二）投标人在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年月日 00 时 00 分至 2024 年月日 23 时 59 分（北京时间）；

2. 地点：商城县公共资源交易网；

3. 方式：投标企业首先登陆“商城县公共资源交易网（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）”网站进行交易主体注册，根据通知公告有关办理 CA 数字证书的要求准备好 CA 办理所需资料办理 CA 数字证书。登陆“商城县公共资源交易（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登陆会员系统进行网上投标报名。本次采购实行网上报名，线下不再接受报名，凡有意参加投标者，在规定时间内凭 CA 数字证书登陆会员系统报名后并按网上提示下载招标文件及资料。

四、投标文件截止时间及地点

1. 时间：2024 年月日 9 时 30 分（北京时间）。

2. 地点：投标文件递交地点为《商城县公共资源交易网(<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>)》电子招投标平台会员系统指定位置。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年月日 9 时 30 分（北京时间）。

2. 地点：商城县公共资源交易网不见面开标大厅（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/zfcg/login>）

六、公告发布媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国采购与招标网》、《全国公共资源交易平台（河南省·商城县）》、《河南省政府采购网》上发布。公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 网上提交：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“商城县政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收；

2. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/zfcg/login>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料；

3. 投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等；

4. 逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果投标人自行承担；

5. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易网站首页一下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册；

6. 请各潜在投标人报名下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“招标文件澄清与修改”，“控制价文件”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

7. 特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通；投标人（新办理 CA 数字证书及已经办理过的 CA 数字证书用户）请务必确认“统一主体库”企业信息已更新，以免交易系统无法登录导致影响后续开、评标事宜。

8. 其他注意事项：投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须原件扫描编制在投标文件内，评标（或评审）过程中，因扫描件不合法、不真实、不清晰、不准确、不完整、无效、错误等对交易活动所造成的一切后果，由投标人自行负责。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1. 采购人信息

采购人：商城县自然资源局

地址：商城县鲇鱼山路国税局附近

联系人：徐先生

电话：0376-7861289

2. 采购代理机构信息

采购代理机构：高达建设管理发展有限责任公司

地址：信阳市新五大道建业壹号城邦一号楼 19A18 室

联系人：付慧慧

电话：18003979776

3. 项目联系方式

项目联系人：付慧慧

电话：18003979776

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：商城县自然资源局 地址：商城县鲇鱼山路国税局附近 联系人：徐先生 电话：0376-7861289
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：高达建设管理发展有限责任公司 地址：信阳市新五大道建业壹号城邦一号楼 19A18 室 联系人：付慧慧 电话：18003979776
1.1.4	项目名称	商城县全域土地综合整治项目
1.1.5	包段划分及最高限价	包段划分：共分为 1 个包段。 最高限价：以经地方财政部门评审后预算的 100% 注： 1、投标人报价超过本项目最高限价按无效标处理； 2、本项目投标以费率（%）报价，即：以经地方财政部门评审后预算的（设定为 2000000000 元）100%为最高限价，投标报价不得超过 100%，超过 100%时作无效标处理。 3、2000000000 元为暂定数，根据实际批复的预算为准。
1.1.6	采购方式	公开招标
1.2.1	资金来源	社会资本方自筹资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	引入社会资本方对商城县全区域内经过县政府审批通过的项目进行投资、规划设计、工程建设、施工及其管理等相关工作。包括土地后备资源及生态修复进行全流程投资开发，从土地调查、规划设计、预算编制、申报立项、复垦施工、审核验收、指标入库到指标交易、生态修复及乡村振兴等全流程业务
1.3.2	质量要求	符合国家及现行有效的相关规范及标准
1.3.3	服务期限	整体服务期限暂定5年，自本合同签订之日起至各子项目利益分配资金结算完毕止
1.4.1	投标人资格要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定（需提供下列证明材料）： 本项目适用信用承诺（详见下述要求）。

		（一）在本项目政府采购活动中，投标人在投标时，可对照资格要求 进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详 见招标文件投标文件格式“六、综合材料”附件），投标人只需在资 格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明 材料： ①符合国家相关规定的财务状况报告（默认开标前 12 个月内的年度财 务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）； ②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个月纳税证 明，新成立公司不足 1 个月的，则提供相应月份的证明材料，依法免 税或投标人在规定的时间段内没有发生业务的，则提供税务部门出具 的纳税证明或加盖投标人公章的纳税申报表或相应证明文件）； ③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个 月缴纳社会保障证明，新成立公司不足 1 个月的，则提供相应月份的 证明材料，不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）； ④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 （默认履行合同的法定提供有效的营业执照或事业单位法人证书）； ⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明 材料； ⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违 法失信行为记录名单的证明材料。（投标人应通过“信用中国”网站 （www.creditchina.gov.cn） 查询“失信被执行人”（跳转至中国执 行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠 道查询自身信用记录，提供查询网页截图）。 投标人在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提 交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标 （成交）通知书。 2、商业信誉要求：商业信誉良好，在经济活动中无重大违法行为，近 三年内财务会计资料无虚假记载、银行和税务信用评价系统或企业信 用系统中无不良记录（提供相关承诺）。
1.4.2	是否接受联合体 投标	不接受
1.5	付款方式	双方另行协商
1.10	投标预备会	采购人不再统一组织投标预备会。
1.11	偏离	/

2.2.1	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件的截止之日10日前
2.2.2	采购人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日15日前
2.2.3	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 15 日前
3.1	构成投标文件的其他材料	按招标文件要求
3.3.1	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3.4	投标保证金	无
3.5.3	投标文件签字和盖章要求	（1）所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。 （2）所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章或签字。
4.1.1	递交投标文件截止时间	截止时间：2024 年月日 9 时 30 分
5.1.1	开标时间	开标时间：2024 年月日 9 时 30 分
5.2	开标程序	本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/zfcg/login，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料。 供应商应当在招标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。 逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果供应商自行承担。 不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易中心网站首页一下载中心—商城县政府不见面开标系统供应商操作手册。 特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通。 特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：共 <u>7</u> 人组成，其中业主评委 <u>2</u> 人，专家 <u>5</u> 人。专家从符合条件的专家库中随机抽取。

7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3.1	履约担保	/
7.3.2	分包/转包	/
/	其他说明	1、招标代理服务费：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件的规定标准收取代理费，由中标人在领取中标通知书前向招标代理机构一次性支付。 投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容（包括说明、格式、条款和技术要求）。由于对招标文件的理解发生误差，以及没有按招标文件要求提供全部资料或递交没有实质性响应招标文件的投标文件，而造成投标失误，将由投标人承担其风险。 2、投标人在获取招标文件后，应仔细阅读招标文件的采购清单、参数等各项条款，如有疑问应在招标文件规定时间前向采购人或招标代理机构提出，如到期未提出的，将被视为认可招标文件的所有内容，采购人或招标代理机构将不再接受投标人针对招标文件条款提出的任何疑问。 3、采购标的行业所属：其他未列明行业

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 最高限价：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购方式：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和出资比例

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、服务期限

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 服务期限：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本项目前期准备提供咨询服务的；
- (3) 为本项目提供采购代理机构服务的；
- (4) 与本项目的采购代理机构机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本项目的采购代理机构机构相互控股或参股的；
- (6) 与本项目的采购代理机构机构相互任职或工作的；
- (7) 被责令停业的；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 财产被接管或冻结的；
- (10) 在最近三年内有骗取中标或严重违约情况的。

1.5 付款方式

见第五章合同条款及投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 投标预备会

见投标人须知前附表。

1.11 偏离

见投标人须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；

- (3) 评标办法;
- (4) 采购内容及要求;
- (5) 合同主要条款及格式;
- (6) 投标文件格式;

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购人提出,以便补齐。如有疑问,应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式,下同),要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在商城县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布,但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天,相应延长投标截止时间。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容,因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前,采购人可以修改招标文件。如有修改,应在商城县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天,相应延长投标截止时间。

当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时,以最后在商城县公共资源交易系统发出的文件为准。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容,因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括内容:

详见招标文件第六章“投标文件格式”。

3.2 投标报价

3.2.1 本项目的投标报价应按照招标文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、服务范围,并充分考虑服务期间各类风险和国家政策性调整等风险系数,由各投标人根据自身情况,在合理范围内,自主考虑、优惠报价。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其它政策要素等。

3.2.3 投标报价中的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准。

3.3.4 根据信财购(2020)4 号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面,评标专家评审中发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价(建议比控制价低 30%的),且该投标人的技术等主要指标有大量或明细不符,可能影响采购质量或项目履约的,应该要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明(书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料),投标人不能

证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金（无）

3.5 投标文件的制作

3.5.1 投标人应仔细阅读充分理解招标文件的所有内容（包括补充变更内容），按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对招标文件作出实质性响应，否则，其投标文件可能被拒绝。

3.5.2 投标文件应按招标文件中“投标文件格式”的要求完整编写、签署和盖章，招标文件要求回答的全部问题和信息都必须正面回答，投标人认为需加以说明的其它内容可自行增加。投标人因不按要求编制投标文件，投标文件内容不完整、表述不明确、格式不规范、字迹模糊不清等编制质量方面的问题，导致投标文件被认定为无效投标，或漏读、误读或查不到相关内容的，投标人自行承担由此产生的后果。

3.5.3 投标文件文字：投标文件中中文以外的文字应正确翻译为中文，中外文不符时，以中文为准。因未翻译为中文，或翻译的不准确的，导致投标文件被错读误解的，投标人自行承担由此产生的后果。

3.5.4 投标文件中计量单位：除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位使用中华人民共和国法定计量单位。

3.5.5 投标文件必须由投标人的法定代表人或其委托代理人按要求在规定处签名或加盖公章。投标文件中应尽量避免涂改、行间插字或删除。如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或其委托代理人签名或加盖公章。

3.5.6 投标文件的数量要求见投标人须知前附表。

3.5.7 电报、电话、传真、邮件形式的投标概不接受。

3.5.8 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间递交投标文件。

4.1.2 投标人递交投标文件的地点见投标人须知前附表。

4.1.3 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，采购人、招标代理机构不予受理。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以

投标截止时间前完成上传至商城县公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.2.2 修改的投标文件应按照招标文件相关规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/zfcg/login>，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料。

5.1.2 供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

5.1.3 逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果供应商自行承担。

5.1.4 不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易中心网站首页一下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册。

5.1.5 开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

5.3 开标异议

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不在接受。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与投标人有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人将根据评审委员会推荐的名单，确定排名第一的投标人为中标人。如果排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，采购人将选择排名第二的投标人为中标人，依此类推。如中标候选人均放弃中标资格时，采购人将重新进行招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人当重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约担保（若有）

7.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式向采购人提交履约保证金。如果乙方没有按照合同规定履行义务，甲方可从履约保证金中扣除违约赔偿费。

7.3.2 中标人不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，给采购人造成的损失，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑、处罚

9.5.1 采购人的监督部门在招标过程中有履行全程监督的权力。

9.5.2 采购人在招标过程中，因获知或可能获知监督举报（或其他方式）招标程序或其它内容存在问题，采购人有权采取相应的监督措施，投标人应予以配合。

9.5.3 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9.6 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人索问评标过程的情况和材料。

10. 注意事项

10.1 商城县政府采购品茗远程不见面开标系统（以下简称：不见面开标系统）可以通过商城县政府采购电子交易系统（网址 <http://zfcg.scxzfw.com/login> 中【业务管理】—【开评标】—【不见面开标系统】模块进入不见面开标大厅，也可以直接点击不见面开标系统链接供应商操作手册下载地址：<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/Uploads/20201110/ca0ed58a34d543b89bc94f667d4af6be.docx>

10.2 不见面开标系统对供应商终端要求：

（1）电脑配置：4G 以上内存，windows7 以上操作系统，IE11 以上浏览器，office2010 以上文字处理软件，摄像头（暂时可不用）、带声卡耳机；

（2）互联网网络带宽 50M 以上。

供应商应提前登录不见面开标系统，检查系统运行情况，特别是否能正常收看视频直播；特别提示：IE浏览器需安装插件，请按提示自行安装相关插件并按要求进行相关插件的设置，如未安装及设置开标过程造成的无法解密、无法正常查看开标视频的后果自行负责。

10.3 不见面开标系统需交易主体使用 CA 锁登录交易平台进行操作。（如未办理可查看商城县公共资源交易网服务指南 CA 办理流程）

10.4 不见面开标项目采购文件和补充（答疑、澄清）、修改文件均在网上下载。潜在供应商可凭本企业数字证书（CA）登录“商城县电子交易系统（品茗）”下载。潜在供应商应自行关注网站招标公告、澄清或修改公告等内容，招标人不再一一通知。如有答疑澄清文件，供应商必须下载最新采购文件并导入投标文件制作工具，否则制作的电子投标文件将作为无效投标。供应商因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

10.5 为确保不见面开标工作顺利进行，供应商可以加入“商城县品茗电子交易系统交流群”或电话进行业务咨询。QQ 群号：825473292，服务热线：18003977728

10.6 特别提醒

因本项目采用远程不见面开标模式，故招标人特别说明如下：

（1）远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

（2）本项目采购文件和投标文件必须使用商城县品茗招投标工具软件编制，并通过商城县品茗电子交易系统完成投标过程。供应商的投标文件的编制和递交，应依照采购文件的规定进行。如未按采购文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。

（3）供应商通过商城县品茗电子交易系统递交的电子投标文件为评标依据，供应商使用商城县品茗投标编制工具制作电子投标文件时生成两份文件，其中已加密投标文件用于上传至网上，开标当日，供应商不必抵达开标现场，无须携带相关原件，无须递交纸质版标书，仅需在任意地点通过不见面交易系统参加开标会议，并根据需要使用不见面交易系统进行互动交流以及文件传送等操作。

（4）投标文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入不见面交易系统进行在线签到，并播放远程开标会议温馨提示测试音频，收听、观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈。

（5）未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法进行解密、唱标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。

（6）投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单并展示投标保证金递交匹配情况（如有），然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密，供应商解密需在招标代理设置的规定时间之内完成。

①因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或使用不当（用错 CA 锁、CA 锁已过期、CA 锁加解密功能有问题等等）、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致

投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；（投标文件加解密需用企业锁）

②因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

③因不可抗力因素导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间

（7）若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。

（8）为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（耳麦、话筒、高清摄像头、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），安装品茗驱动插件。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。

（9）投标单位应充分考虑到网络及系统平台

11. 需要补充的其他内容

11.1 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

11.2 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

11.3 本招标文件解释权归商城县自然资源局。

11.4 监督单位：商城县政府采购中心。

11.5. 需要落实的政府采购政策

11.5.1 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
投标价格=	投标报价	投标报价	投标报价×（1-20%）	投标报价×（1-20%）

11.5.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

11.5.3 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20% 的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

11.5.4 根据财库(2017)141号文件规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式),并对声明的真实性负责。

11.5.5 根据(财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知)财库〔2006〕90号文件的有关要求,投标人本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

11.5.6 根据(财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知)财库〔2004〕185号文件的有关要求,投标人本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

附件一：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1.

2.

.....

_____（项目名称）评标委员会

____年____月____日

附件二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

- 1.
- 2.
-

投标人：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

____年____月____日

第三章 评标办法（综合评分法）

一、初步评审

初步评审分为资格性检查和符合性检查。

1. 资格性检查

条款号	评审因素	评审标准
1.1	符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
1.2	商业信誉要求	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定

注：本项目为资格后审，由采购人代表或代理机构人员进行资格性审查。

2. 符合性审查

条款号	评审因素	评审标准
2.1	投标人名称	与营业执照或事业单位法人证书名称一致
2.2	投标函签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的投标函签字盖章规定
2.3	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
2.4	报价唯一	只能有一个有效报价
2.5	投标内容	符合第二章“投标须知前附表”第1.3.1项规定
2.6	质量要求	符合第二章“投标须知前附表”第1.3.2项规定
2.7	服务期限	符合第二章“投标须知前附表”第1.3.3项规定
2.8	投标有效期	符合第二章“投标须知前附表”第3.3.1项规定
2.9	投标报价	低于（含等于）最高投标限价

二、投标文件的澄清

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

三、算术性错误的修正

投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确

认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

四、详细评审

评标委员会依据本章详细评分因素及分值分配表，对通过资格性检查和符合性检查的有效投标文件针对投标报价、商务和技术等进行评估，综合比较与评价。投标人总得分=商务部分+技术部分+综合部分，投标人的最终得分为所有专家评委打分的算术平均值，保留两位小数点。评标委员会根据投标人总得分由高到底依次推荐中标候选人，若综合评分相等时，则以报价低的优先。详细评审标准详见下表：

详细评审

条款号		条款内容	编列内容	
2.2.1		分值组成 (总分100分)	商务部分: 15 分 技术部分: 65 分 综合部分: 20 分	
2.2.3 (1)	商务部分 评分标准 (15分)	投标报价 (15分)	评标基准值: 通过初步评审的有效投标企业的最低投标总报价, 得满分15分; 投标总报价得分公式: 报价得分=(评标基准值/有效投标总报价) × 15; 注: 1. 价格分计算保留小数点后两位。 2. 对小型、微型和监狱企业的投标报价给予20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。 3. 根据信财购(2020) 4 号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面, 评标委员会评审中发现供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价(比控制价低30%的), 且该供应商的技术等主要指标有大量或明细不符, 可能影响采购质量或项目履约的, 应该要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明(书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料), 供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
2.2.3 (2)	技术部分 评分标准 (65 分)	项目实施方案 (60 分)	1. 项目投资前期准备工作的可行性、合理性: 项目投资前期准备工作的合理、完善、可行性高。	6 分
			2. 实施方案: 技术措施内容如质量、工期、安全等控制措施内容详实, 方案科学、合理, 考虑周全, 措施到位, 针对性强的。	6 分
			3. 投资重点、难点处理和合理化建议: 详细叙述到投资重点、难点方向并提出切实可行的合理化方案。	6 分
			4. 土地指标入库方案: 方案满足国家, 地方相关规定且有具体详实的内容、可行性强的。	6 分
			5. 土地指标交易方案: 方案满足国家, 地方相关规定且有具体详实的内容、可行性强的。	6 分
			6. 项目交易过程中合同管理、信息管理: 投标人对项目交易过程中合同管理、信息管理方案合理完善。	5 分

			7、投资方案：投标人提供的投资方案中的项目投资计划方案合理可行。	5 分
			8、降低风险投资措施：投标人所列措施对降低本项目投资风险针对性强、抓住重点难点。	5 分
			9、人员岗位安排分配明细计划、人员管理的配备和制度：投标人提供的人员岗位安排分配明细计划合理有效、人员管理的配备和制度完善先进。	5 分
			10、质量保障措施：投标人编制的质量保障实施方案全面、完整、科学详实。	5 分
			11、进度计划：投标人编制的进度计划方案全面、完整、科学详实。	5 分
			说明：以上每项有则按所示分值得分，缺项或经半数以上评委确认该项不符合得分要求的不得分。	
		项目实施方案水平（5分）	根据投标人提供的以上项目实施方案，方案内容设计全面、符合现场实际情况、具有很强的可操作性，得5分；方案内容设计较为全面、较为符合现场实际情况、具有操作性设计，得3分；方案内容设计基本全面、基本符合现场实际情况、具有可操作性设计，得1分；方案内容设计不够全面、不太符合实际情况、可操作性一般的，得0.5分。不提供不得分。	
2.2.3 (3)	综合部分 评分标准 (20 分)	企业业绩 (10 分)	投标人自 2021 年 5 月 1 日（含）以来有类似全域土地综合整治投资人项目业绩的，每提供一份得 10 分，最高得 10 分。（ 时间以签订合同为准，电子投标文件中需提供合同及中标通知书及中标公示网页截图原件扫描件 ）	
		服务承诺 (5分)	具有详细具体的服务承诺内容：服务承诺有具体详实的内容、可行性强，得5分；服务承诺内容比较具体、可行性一般，得3分；服务承诺保障简单、基本可行，得1分；编制不完整、不合理，可行性差，得0.5分。无此项内容不得分。	
		优惠承诺 (5分)	具有详细具体的优惠承诺内容：优惠承诺全面、符合现场实际情况、具有很强的可操作性，得5分；优惠承诺较为全面、较为符合现场实际情况、具有操作性设计，得3分；优惠承诺基本全面、基本符合现场实际情况、具有可操作性设计，得1分；优惠承诺不够全面、不太符合实际情况、可操作性一般的，得0.5分。不提供不得分。	
投标人综合得分=商务部分得分+技术部分得分+综合部分得分。				

附件：无效投标的条件

无效投标的条件

本附件所集中列示的无效投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的无效投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过评标办法初步评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标有效期不满足招标文件要求的；
4. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
5. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
6. 属于串（围）标行为的；

7. 根据信财购〔2020〕4号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面，评标专家评审中发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（建议比控制价低30%的），且该投标人的技术等主要指标有大量或明细不符，可能影响采购质量或项目履约的，应该要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料），投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以否决投标的其他情形。

9. 按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2号）第五十八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。”，采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

第四章 采购内容及要求

一、项目内容及要求：

1、项目背景

按照国家及省市有关政策要求，实施全域土地综合整治与生态修复项目是切合商城县实际、有利发展大局的民生要事，保障群众利益、推动乡村振兴的基础性工作，破解要素制约、提升土地集约节约水平的重要任务。

2、采购内容及要求

引入社会资本方负责对商城县全区域内经过县政府审批通过的项目投资、规划设计、工程建设、施工及其管理等相关工作，支付工程监理及相关工作涉及的所有费用。包括经县政府同意实施的全域土地综合整治项目中的土地整治+、人居环境整治、高标农田、生态修复、二三产业等子项目，以及子项目中的包括土地后备资源及生态修复进行全流程投资开发，从土地调查、规划设计、预算编制、申报立项、复垦施工、审核验收、指标入库到指标交易、生态修复及乡村振兴等全流程业务。

2、项目实施地点

商城县全区域内

3、项目内容

本项目以乡村振兴为引领，以全域土地综合整治、生态修复为核心，合理布局相关建设内容，初步拟定合作期限为5年。

3.1 全域土地综合整治

通过全域规划、整体设计、综合整治，整体推进商城县乡村国土空间治理、农用地综合整治、闲置低效建设用地整治、矿山地质环境整治、农村环境整治和生态修复、乡村国土绿化美化等，优化生产生活生态空间，着力解决乡村耕地碎片化、空间布局无序化、资源利用低效化、生态质量退化等问题，激活配优各类自然资源要素、释放政策红利，打造集约高效的生产空间、宜居适度的生活空间、山清水秀的生态空间，为推进区域经济高质量发展提供有力支撑，助推商城县乡村振兴和生态文明建设。

3.2 生态修复

项目选址区域内，以水环境综合治理为重点，统筹“山水林田湖草”各要素，通过工程、技术、生物等措施，实施生态修复：从区域生态系统整体性出发，围绕区域水污染防治、水环境保护、水生态修复目标，统筹推进山水林田湖草沙综合治理、系统治理、源头治理，通过实施水环境质量提升工程、河道水环境综合整治工程、农业面源污染治理工程，全面提升流域水环境质量状况。

第五章 合同主要条款及格式

（注：合同内容最终由双方协商后确定）

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

为全面践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应国家实施乡村振兴的发展战略，努力为商城县打造空间布局更加优化、土地利用更集约高效、生态环境更加优美的乡村振兴和国土综合整治示范区，加快产业转型，推进农业农村现代化，实现区域民生、经济、环境协同可持续发展，百姓增收致富，政企互利双赢，甲、乙双方经充分沟通与交流，拟就“商城县自然资源开发、生态修复（山水林田湖草沙综合整治）项目”（以下称“本项目”）开展深入合作。

双方本着平等、自愿、诚信和互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《政府投资条例》（国令第 712 号）等法律法规及上述相关政策、规划，就“本项目”前期工作开展与后期合作初步进行了协商，并达成一致意见，订立本合作框架协议，以兹共同遵守。

本协议签订后，甲、乙双方即为战略合作关系，甲方将以依法公开招投标和整体委托开发的形式引进社会资本方进行合作，乙方参加竞标并成功中标成为本项目社会合作方后，与甲方签署正式的合作协议，乙方出资组建本项目的“商城县项目公司”，由该项目公司作为本项目的实施主体，具体负责本项目的策划、规划、投融资、建设、施工、运营、管理、维护、移交等工作。

本协议具体事项及甲、乙双方权利、义务、责任等以双方签订正式合作协议为准。

第一条 项目概况

一、项目名称

商城县全域土地综合整治项目

二、项目背景

近年来，随着商城县经济社会的快速发展，全县范围内产生了大量闲置低效的村庄建设用地、工矿用地、未利用地、低效用地和残次林地，园林、农用设施占用地、需要进行生态修复的废旧矿山和需要进行生态治理的河道，这既不利于农村土地资源的合理利用和美丽乡村建设，也不符合中共中央关于耕地保护、土地集约节约利用和生态保护的有关要求。开展全县自然资源开发和生态修复工作，既能够优化城乡空间布局、拓展城镇发展空间，优化环境，又能够促进农村土地资源有序开发利用，助推乡村振兴。

国家和省、市相关政策鼓励和提倡政府引入社会资本进行自然资源开发和生态修复工作。

三、建设地点

商城县全区域内实施。

四、项目规模

预计投资规模约 20 亿元人民币。

五、项目建设内容

以总书记“绿水青山就是金山银山”的生态理念为宗旨，以国土空间规划、全域自然资源综合整治为抓手，统筹“山水林田湖草沙”及人居环境等各要素进行综合治理提升；在此基础上，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，以“生态修复+产业导入”为理念，因地制宜的导入现代农业、旅游、康养等产业，通过产业导入增加就业，带

动农民增收致富，农业提质增效，产业融合发展。具体如下：

1、自然资源开发

(1) 贫瘠土地改良：通过物理及生物手段，有效改变土壤结构，提升耕种肥力，防范水土流失，恢复并增加土地的生产力；耕地提质改造：优化农用地结构布局，将耕地集中连片，有效改善农业生产条件，适应现代农业和适度规模经营需要，奠定稳产高产基础。

(2) 土地复垦：对工矿搬迁区、无土地复垦义务人的工矿用地及其它低效闲置建设用地、空心村、荒草地等后备资源，在全域范围内统一规划、调整、审批，开发宜耕后备资源，新增“增减挂钩”、“占补平衡”及“进出平衡”指标，实现节约高效利用，促进一二三产业融合发展。

(3) 高标准农田建设：深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，以节水优先、绿色发展为导向，以提高农业灌溉用水效率和粮食生产能力为核心，按照“标准化建设、现代化装备、智能化应用、规模化经营、规范化管理”标准建设农田，达到农田旱能灌、涝能排、路相通、渠相连，农业增产和农民增收的目的。同时，通过土地面积集中连片整治新增耕地面积，开发出新的“占补平衡”指标，实现增收增效。

(4) 耕地进出平衡：通过统筹园地、林地等其他农用地及农业设施建设用地恢复为耕地的方式，排查、整改、挖潜耕地进出平衡指标，补足同等数量、质量的可以长期稳定利用的耕地，以实现耕地用途管制制度的进一步完善和强化。

2、统筹“山水林田湖草沙”各要素实施生态修复

通过工程、技术、生物等措施，实施：

工矿废弃地环境修复治理，消除地质火灾、环保隐患，覆土复绿，在此基础上秉承“矿山修复+”的理念，与土地复垦、现代农业、旅游资源开发、景观建设等结合起来；

(2) 水系（清淤、净化、连通、提质）综合治理与提升，保护水源涵养

地，合理开发利用水资源。

3、美丽乡村建设及人居环境提升

包括：（1）路网及道路硬化、绿化、亮化工程；（2）垃圾、污水处理；（3）民居，厕所整治；（4）安全饮水工程。

4、产业导入与乡村振兴

在前述内容的基础上，因地制宜地导入：①现代农业；②创意农业旅游、生态旅游；③休闲、康养等产业。

六、项目建设目标

通过上述内容的实施，旨在为商城县打造集约高效生产空间；营造宜居适度生活空间；保护山清水秀生态空间，促进生态文明建设；加快产业转型与优化调整，推进农业农村现代化，促进一二三产业融合发展，助推乡村振兴战略实施，将商城县打造成为土地资源节约集约利用与美丽乡村示范市，以及中原地区一张靓丽的乡村振兴生态名片。

第二条 合作机制

根据中央和省市关于耕地保护、土地集约节约利用和生态保护的有关要求，甲方引入乙方为社会资本方对全域自然资源及生态修复进行全流程投资开发，从土地调查、规划设计、预算编制、申报、立项、拆迁补偿、复垦施工、审核验收、指标入库到协助指标交易、生态修复的治理方案及实施等，全流程工作均由乙方负责全额投资，施工实施。项目前期所有费用均由乙方支付，政府“零”投资，指标交易资金、富余的砂石或其他矿产资源销售资金到达县财政账户后，按合同约定向投资方支付相关费用及收益，政府的净收益大，全程“零”风险。

依据豫国土资规〔2018〕26号等文件规定，合作项目的技术协作单位和施工单位等均由乙方依法自主自行确定，自主发包。

为了便于项目的实施管理，乙方在商城县依法注册成立具有独立法人资

格的项目公司。项目公司作为合作项目的实施主体，具体负责本项目的策划、规划设计、投融资、建设、施工、管理、维护、移交等约定工作。

项目合作内容整体打包实施框架下，灵活运用 EPC（设计施工总承包）、EOD（生态导向发展）等有效形式，执行“政企合作条件下的项目资金自平衡”模式。

第三条 合作期限

“本项目”合作期暂定 5 年，拟采取“试点先行、分期滚动、协同推进”的开发节奏，单个独立项目均按照“前期收益保证后续建设投入的基础上，余额部分可提前用于商城县其他事业发展”的模式分批次进行滚动开发。建设期结束，项目达到自求平衡。

第四条 资金筹措

甲方不出资，不提供担保，项目实施不增加政府债务（包括不增加隐性债务），乙方统筹负责项目投融资和项目实施全过程管理。

本项目实施所需资金投入采用“项目公司注册资本金+项目融资+项目新增土地指标交易收入+沙石和矿产资源合法销售收入+碳汇交易收入+各级各类奖补资金”的方式。

一、注册资本金

项目公司的注册资本金 2000 万元，乙方向项目公司实缴，注册资本金作为本项目启动资金。

二、项目融资

项目公司可通过银行贷款（包括申请政策性银行贷款）、项目融资、股权融资、基金、信托、指标质押、融资租赁、保理、收益权质押等途径获得本项目所需资金，必要时项目公司可以引入财务投资人，也可根据需要调整项

目公司的持股比例。

三、土地指标收入

项目实施新增土地指标（“增减挂钩”、“占补平衡”和“进出平衡”指标）的指标交易收入作为项目收益资金平衡循环。

四、项目实施过程中可能产生的砂石和其他矿产资源销售收入

在项目实施过程中，若合理产生有砂石或其他矿产资源，经加工以项目自用为主，富余的砂石或其他矿产资源由项目公司经甲方协同职能部门依法合规处置，扣除成本后产生的收益由甲、乙双方按约定比例分配，乙方所得收入用于弥补该项目建设投资成本及应得收益。

甲方负责指导和配合乙方完成相关审批手续，确保砂石等矿产资源的销售行为合法合规。

五、碳汇交易收入

在项目区域内统筹推进国土空间生态保护修复，将国土空间规划、造林绿化、生态修复等工作，多措并举、综合施策，有力推进碳汇交易。碳汇交易收入核减相关成本后的利润部分用于本项目。

六、各级专项、奖补资金

在甲方及相关主管部门指导下，项目或与项目有关建设内容申请到的各级各类政府奖励、补助、补贴、扶持或专项资金（如：高标准农田建设可申请中央财政补助），按照各类资金要求，用于本项目。申请上述资金的成本费用计入项目成本。各级专项、奖补资金严格按照主管部门的要求依法依规使用。

第五条 利益分配

一、项目竣工通过验收备案的指标收益分配

1、指标开发成本

参照其他县（区）同类项目实施情况，结合实地调查的商城县土地后备资源现状，指标开发成本概算如下：

“增减挂钩”指标开发成本约 6.5 万元/亩；

“占补平衡”指标开发成本约 2.5 万元/亩；

“进出平衡”指标开发成本约 2.5 万元/亩。

上述指标实际开发成本最终以财政投资评审和项目实施完成后的审计结果为准。

2、指标收益分配

（1）“增减挂钩”、“占补平衡”和“进出平衡”指标交易的，交易总价扣除指标开发成本后的净收益部分，甲、乙双方按 7:3 比例分配。

（2）指标甲方自用的，参照河南省最近一期指标交易价计算指标总价值，扣除成本后，仍按上述比例分配。

二、生态修复项目收益分配

生态修复项目产生的砂石收入扣除该项目成本后的收益部分，甲、乙双方按照 6:4 比例进行分配。

第六条 双方权利义务

一、甲方权利和义务

1、项目公司出资进行全域自然资源开发及生态修复的总体策划与规划设计，甲方负责该项目总规和控规审批，并将其纳入县级国土空间规划，相关

费用计入项目成本。

2、甲方根据经批准的项目规划，负责协调项目选址范围内非农业建设项目的土地利用规划调整及用地审批，负责协调土地整治项目的可研环评、立项、验收、备案等工作，相关费用由项目公司承担，并计入项目成本。

3、甲方负责协调建设项目地上附着物拆迁、村民安置等基础工作，为项目依法提供用地指标，相关费用由项目公司承担，计入项目成本。

4、甲方负责协调完成项目合作范围内的前期有关行政审批工作，包括规划编制、项目立项、环境影响评价及报批、可行性研究报告、相关论证等手续，并在工商注册、建设规划、用地规划许可、施工许可、纳税申报等方面实行优先服务，相关费用由项目公司承担，计入项目成本。

5、甲方依法依规支持并配合项目公司完成“本项目”融资工作。

6、甲方成立以县领导为指挥长、相关领导为副指挥长的建设项目指挥部，并由县政府办、自然资源规划局、发改委、工信局、公安局、财政局、商务局、应急管理局、乡村振兴局、信访局、文化旅游局、生态环境局、农业农村局和水利局等县相关部门及项目地乡（镇、街道办事处）参与，负责项目的相关对接协调工作，以便快速推进项目落地实施。

7、甲方承诺将“本项目”产生的一切资金(土地指标交易所得资金，国家政策专项及奖补资金，生态建设过程中产生的砂石等矿产资源销售收入资金等)优先用于“本项目”建设。

8、甲方负责依据有关政策给予项目公司税收减免或奖补优惠，为乙方

创造良好的建设和营商环境。

9、项目实施过程中，甲方负责协调在政府各项行政事业性收费方面给予项目公司最优政策扶持；对于甲方职权范围以外的行政事业性收费项目，由甲方为项目公司协调争取各相关主管机构最大政策支持。

10、甲方配合协调对接省、市自然资源部门，优先将“本项目”开发的指标挂网交易。

11、自合同签订之日起3个月内，要做好相关工作；6个月内，工作需有实质性成果；建设期间，没有特殊原因，不准无故停工。无故停工，甲方有权收回此项目实施权，且对乙方已实施的项目不予补偿。

二、乙方的权利和义务

1、乙方负责为“本项目”整合高水平的策划、规划设计单位，开展规划设计工作，并与甲方积极沟通。

2、乙方负责合作期内项目建设投融资、开发、建设、施工、产业导入、运营、管理、维护等一系列工作。

3、乙方(含乙方控股公司、子公司)承担“本项目”工程建设项目施工工作，包括但不限于自然资源开发、生态修复、美丽乡村建设及导入产业的设施建设。

4、项目建设过程中，乙方承诺将防止返贫工作贯穿于项目公司项目开发工作中。

5、乙方为确保本项目的实施，配合甲方在本项目属地注册成立项目公司，

税收缴纳关系须在商城县。

6、乙方中标后成立的项目公司应接受县财政、审计和行业主管部门等部门的监督；项目的成本费用和收益金额需经审计部门审计认可。

7、乙方应自行承担该项目的投资风险。

8、乙方负责协调对接省、市自然资源部门，优先将“本项目”土地综合整治指标挂网交易。

第七条 陈述和声明

一、甲方因本项目工作需要支付的各项费用，由乙方负责支付，计入项目成本。

二、甲方通过依法公开招标形式确定该项目的社会合作方，乙方应积极参与投标，若中标，乙方与甲方授权的单位签订正式协议；若乙方无故不参加竞标或虽参加但未能中标，本协议自动解除，本协议各方互不承担责任。

三、除本协议另有约定外，对本协议修改、变更与解除，须经各方签署书面协议方能生效，修改变更或所增加内容，构成本协议的组成部分。

四、若发生地震、洪灾等不可抗力事件或政策调整等因素，经各方友好协商可提前解除并终止本协议，且互不承担责任。

第八条 法律适用及争议解决

一、本协议适用中华人民共和国法律。

二、如发生争议，双方应友好协商。不能达成一致时，双方均有权将争

议提交项目所在地人民法院依法裁决。

第九条 附则

一、本协议自各方签字或委托代理人签字和加盖公章之日生效，协议各方均应严格按照本合作协议要求执行。

二、本协议一式 8 份，甲、乙双方各执 4 份，具有同等法律效力。

三、本协议未尽事宜，由甲、乙双方友好协商解决，签订补充协议作为本协议的一部分，具有同等法律效力。

(以下无正文，为本协议签字项)

甲方： (公章)

法定代表人或委托代理人（签字）：

签署日期： 年 月 日

乙方： (公章)

法定代表人或委托代理人（签字）：

签署日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

投标文件

采购项目编号：

投标人：_____（单位电子签章或盖章）

法定代表人：_____（法定代表人电子签名或盖章或签字）

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书
- 三、技术部分
- 四、综合部分
- 五、类似业绩
- 六、综合材料

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

（采购人）_____：

_____（投标单位全称）授权_____（委托代理人姓名、职务、职称）为本项目委托代理人，参加贵方组织的_____（项目名称）_____（采购项目编号）招标的有关活动，并对相关货物进行投标。为此承诺如下：

1. 提供招标规定的全部投标文件。
2. 投标总报价为以经地方财政部门评审后预算的____%，按合同约定实施和完成本项目。
3. 如我方的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。我方声明，我单位递交的投标文件中所提供全部资料均符合招标文件的要求，合法、真实、有效，并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。
4. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
5. 本项目投标有效期从投标截止之日起 60 日历天。
6. 如果下列情况发生之一时，我方将放弃投标资格：
 - （1）我方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标。
 - （2）我方提供虚假材料。
 - （3）我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。
7. 若我方中标，我方愿意按照招标文件参照的标准支付采购代理机构服务费等费用。
8. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

地址：

邮政编码：

投标单位（单位电子签章或盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章或电子签名）：

日期： 年 月 日

(二) 开标一览表

项目名称	商城县全域土地综合整治项目
投标人	
投标内容	
投标报价	以经地方财政部门评审后预算的____%
投标质量	
服务期限	
投标有效期	
备注	

投标人（单位电子签章或盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名或盖章）：

年 月 日

二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（单位电子签章或盖章）

_____年_____月_____日

附法定代表人身份证正反面扫描件

（二）法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人全称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为本单位的合法代理人，以本单位的名义参加_____（项目名称）的投标，委托代理人签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

委托代理人无转委托权

投标人：_____（单位电子签章或盖章）

法定代表人：_____（法定代表人签字或盖章或电子签名）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或电子签名或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

附委托代理人身份证正反面扫描件

三、技术部分

(格式内容自定)

四、综合部分

(格式内容自定)

五、类似业绩

序号	项目名称	采购人名称	合同金额或费率 或其他	合同签订日期	备注

投标人（单位电子签章或盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名或盖章）：

日期：_____年____月____日

六、综合材料

1、资格审查资料

投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）	类型： 等级： 证书号：					
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
经营范围备注						

注：投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附相关证明材料及**投标人信用承诺函**。

附件：

商城县政府采购投标人信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、投标人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

2、按招标文件要求应提交的其他资料或投标人自认为有必要附入的其它资料。

备注：投标人应当仔细核对招标文件中有关废标条款和评标标准，提供投标人认为应当附加的其它内容，以充分证明其投标符合招标文件规定，并为评标打分提供充分依据。如果投标人未能提供相关证明文件，将有可能导致废标或者无法得分。

3、反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）采购项目编号为：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（单位电子签章或盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

4、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位电子签章或盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人是中小企业的需按此格式提供相关资料，否则不需填写附表。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

5、残疾人福利企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

企业名称（盖章）：

日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督，一旦发现弄虚作假提供虚假信息的，承担相应的法律责任。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

(无需附入投标文件内)

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

<http://www.hnbp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>