

商城县文化广播电视新闻出版局采购非贫困村综合性文化
服务中心文化、广播和体育器材项目

招 标 文 件

采购编号：商财采招字(2018) -139 号



河南国茗

采 购 人：商城县文化广播电视新闻出版局

采购代理机构：河南国茗工程咨询有限公司

日 期：二〇一八年十月

目 录

第一章 招标公告	- 3 -
一、招标项目名称及编号	- 3 -
二、招标项目简要说明	- 3 -
三、投标人资质要求	- 3 -
四、需要落实的政府采购政策	- 4 -
五、招标文件发售信息	- 4 -
六、投标文件接收信息	- 4 -
七、开标有关信息	- 4 -
八、发布公告的媒介	- 5 -
九、本次招标联系事项	- 5 -
第二章 投标人须知	- 6 -
投标须知前附表	- 6 -
1. 总则	- 10 -
2. 招标文件	- 11 -
3. 投标文件	- 11 -
4. 投标	- 13 -
5. 开标	- 13 -
6. 评标	- 13 -
7. 合同授予	- 14 -
8. 重新招标和不再招标	- 14 -
9. 纪律和监督	- 15 -
10. 注意事项	- 15 -
11. 需要补充的其他内容	- 16 -
附表一：问题澄清通知	- 17 -
附表二：问题的澄清	- 18 -
附表三：确认通知	- 19 -
第三章 评标办法	- 20 -
初步评审	- 20 -
第一标段详细评审标准	- 21 -
第二标段详细评审标准	- 23 -
第三标段详细评审标准	- 25 -
评审方法	- 26 -
1、评标方法	- 26 -

2、评审标准.....	- 26 -
3、评标程序.....	- 26 -
附件：废标条件.....	- 27 -
第四章 合同主要条款及格式.....	- 28 -
第五章 技术规格及要求.....	- 31 -
第一标段：文化器材技术规格及要求.....	- 31 -
第二标段：广播器材技术规格及要求.....	- 39 -
第三、四标段：体育器材技术规格及要求.....	- 42 -
第六章 投标文件格式.....	- 46 -
一、投 标 函.....	- 47 -
二、投标报价一览表.....	- 48 -
三、法定代表人身份证明书.....	- 49 -
四、授权委托书.....	- 50 -
五、反商业贿赂承诺书.....	- 51 -
六、投标保证金交付证明.....	- 52 -
七、技术规格偏离表.....	- 53 -
八、分项报价表.....	- 54 -
八、分项报价表.....	- 55 -
九、投标人业绩汇总表.....	- 56 -
十、售后服务证明材料及承诺、施工方案.....	- 57 -
十一、投标人须知前附表规定的其他资料.....	- 57 -
（一）招标文件规定的专项承诺书.....	- 57 -
（二）本招标文件评标办法中要求的资料的复印件.....	- 57 -
（三）资格审查资料.....	- 57 -
（四）投标人认为有必要的其他资料.....	- 57 -
第七章 政府采购政策.....	- 58 -
一、关于小、微企业及产品（如有）.....	- 58 -
二、关于节能产品、环境标志产品（如有）.....	- 59 -
三、关于监狱企业（如有）.....	- 63 -
四、关于促进残疾人就业的政府采购政策（如有）.....	- 64 -
五、其他政府采购政策及证明材料（如有）.....	- 64 -

第一章 招标公告

河南国茗工程咨询有限公司受商城县文化广播电视新闻出版局的委托,就商城县文化广播电视新闻出版局采购非贫困村综合性文化服务中心文化、广播和体育器材项目进行公开招标,现欢迎符合相关条件的单位参加投标。

一、招标项目名称及编号

1. 项目名称: 商城县文化广播电视新闻出版局采购非贫困村综合性文化服务中心文化、广播和体育器材项目
2. 采购编号: 商财采招字(2018) -139 号

二、招标项目简要说明

1. 招标内容: 本次招标采购商城县综合文化服务中心所需文化、广播和体育器材(详细数量及技术要求详见招标文件);
2. 标段划分及招标范围: 本次招标划分为四个标段;
第一标段: 商城县211个村文化器材采购及安装(包含设备采购、安装、验收)
第二标段: 商城县211个村广播器材采购及安装(包含设备采购、安装、验收)
第三标段: 商城县112个村体育器材采购及安装(包含设备采购、安装、验收)
第四标段: 商城县99个村体育器材采购及安装(包含设备采购、安装、验收)
3. 资金来源: 财政资金, 已落实, 约955万元;
4. 供货及安装期: 合同签订生效后30日历天内完成供并安装;
5. 质量要求: 达到国家相关强制性规范和标准;
6. 质保期: 所有产品质保2年, 终身维修;
7. 交货、安装地点: 采购人指定地点。

三、投标人资质要求

1. 投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条之规定, 具有独立的法人资格, 具有有效的三证合一营业执照副本;
2. 第一标段投标人是生产商的营业执照需具有相应的生产范围, 投标人是代理商的须提供主要产品(功放、音响)的品牌及型号承诺书(加盖投标人公章);
3. 第二标段投标人营业执照需具有相关经营范围, 投标人需提供数字应急广播扩大机喇叭产品生产厂商具有高新技术企业证书(提供证书复印件及相应政府网站查询结果截图加盖厂商公章);
4. 第三、四标段投标人可以是生产厂家或代理商, 必须具有生产或销售本此次招标产品的能力(营业执照需体现体育健身器材的制造或销售等), 代理商投标的需提供主要产品(需体现项目名称及及地埋篮球架、室外乒乓球台、背腹胸肌训练器、太极揉推背部按摩器、钟摆器、腰背按摩器、太空漫步机、划船器、上肢牵引器、三位扭腰器、健身车、椭圆机产品)品牌及型号承诺书(加盖投标人公章); 同一投标人所投室外健身路径器材必须为同一品牌并符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》(GB19272-2011), 并提供健身路径器材的国体认证(NSCC)证书;
5. (1) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录. 提供 2018 年 7-9 月份的完税证明或其他缴纳税收证明(新成立公司时间计算以成立时间为准, 如享有免税政策的, 提供免税证明); (2) 提供 2018

年 7-9 月份缴纳社会保险的完税证明；（3）投标人需提供经会计师事务所审计的 2015、2016、2017 年度财务审计报告（备注：新成立企业提供从企业成立之日起相应年份的审计报告）。

6. 投标人应通过“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”查询“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”和“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”查询“政府采购严重违法失信行为记录”进行信用查询，提供加盖单位公章的网页查询截图扫描件，对在截至开标前列入上述名单的投标人将被拒绝参加投标活动。

7. 投标人需通过“中国执行公开网”-“综合查询被执行人”查询企业法人、法定代表人被执行情况，近三年（2015 年 1 月 1 日以来，以发布时间为准）有被执行情况的拒绝参与本项目投标（提供加盖单位公章的网页查询截图扫描件）。

8. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标（提供“国家企业信用信息公示系统”网页查询截图扫描件）。

9. 同一品牌同一型号只能由一家供应商参加投标，如果有多家供应商参加投标的，作为一个供应商计算，生产商与代理商同时报名的以生产商为准，代理商同时报名的以报名顺序在前的为准；

10. 本项目不接受联合体投标。

11. 投标人只能对上述其中一个标段进行报名。

四、需要落实的政府采购政策

本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

五、招标文件发售信息

1. 招标文件出售时间：2018 年月日—2018 年月日（节假日除外）上午 08：30—11：30，下午 14：30—17：00。

2. 招标文件出售地点：商城县公共资源交易中心（锦尚名城步行街（B 区）8 号楼二层）。

3. 招标文件每套售价：1000 元/标段，售后不退。

4. 报名需携带的资料：

（1）法定代表人报名时需提供法定代表人身份证明及法定代表人身份证，授权委托人报名需提供授权委托书和被委托人身份证、营业执照副本，招标公告第三条要求的全部内容；

以上资料均需提供原件，留加盖公章的复印件一套（授权委托书留原件）；招标代理机构对报名资料的审验并不作为投标单位资格条件的最终认定，投标单位应对资料的真实性、合规性负责。开标后，仍将对投标单位的资格证明材料进行资格审核，不符合资格条件的投标将被拒绝。投标人在参加开标会议时，必须携带招标文件要求的各类有效证件原件，证明对招标文件的资格性响应。

六、投标文件接收信息

6.1 递交投标文件截止时间：2018 年月日时分；

6.2 投标文件接收地点：商城县公共资源交易中心一楼开标厅。

七、开标有关信息

7.1 开标时间：2018 年月日时分；

7.2 开标地点：商城县公共资源交易中心一楼开标厅。

八、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《中国采购与招标网》、《河南招标采购综合网》、《河南省政府采购网》、《商城县公共资源交易网》网上发布。

九、本次招标联系事项

采购人：商城县文化广播电视新闻出版局

地址：商城县文体广场

联系人：蒋先生

联系电话：13839720209

招标代理公司：河南国茗工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区中州大道黄河路交叉口金成时代广场 6 号楼 8 楼

联系人：杨先生

联系电话：13939756064

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：商城县文化广播电视新闻出版局 联系人：蒋先生 联系电话：13839720209
1.1.3	招标代理机构	名 称：河南国茗工程咨询有限公司 联 系 人：杨先生 联系电话：13939756064
1.1.4	项目名称	商城县文化广播电视新闻出版局采购非贫困村综合性文化服务中心文化、广播和体育器材项目
1.1.5	招标方式	公开招标
1.1.6	采购预算价	采购预算价： 投标人报价不得超过采购预算价，否则视为废标。
1.2.1	资金来源	财政资金、已落实
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	招标范围	本次招标采购商城县综合文化服务中心所需文化、广播和体育器材
1.3.2	质量要求	达到国家相关强制性规范和标准
1.3.3	供货及安装期	合同签订生效后30日历天内完成供并安装
1.3.4	质保期	所有产品质保2年，终身维修
1.4.1	投标人资格要求	1、投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条之规定，具有独立的法人资格，具有有效的三证合一营业执照副本； 2、资格要求： 第一标段：投标人是生产商的营业执照需具有相应的生产范围，投标人是代理商的须提供主要产品（功放、音响）的品牌及型号承诺书（加盖投标人公章）； 第二标段：投标人营业执照需具有相关经营范围，投标人需提供数字应急广播扩大机喇叭产品生产厂商具有高新技术企业证书(提供证书复印件及相应政府网站查询结果截图加盖厂商公章) 第三标段、四标段：投标人可以是生产厂家或代理商，必须具有生产或销售本此次招标产品的能力（营业执照需体现体育健身器材的制造或销售等），代理商投标的需提供主要产品（需体现项目名称及地理篮球架、室外乒乓球台、背腹胸肌训练器、太极揉推背部按摩器、钟摆器、腰背按摩器、太空漫步机、划船器、上肢牵引器、三位扭腰器、健身车、椭圆机产品）品牌及型号承诺书（加盖投标人公章）；同一投标人所投室外健身路径器材必须为同一品牌并符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011），并提供健身路径器材的国体认证（NSCC）证书。 3、税收和社保：（1）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录. 提供

		2018 年 7-9 月份的完税证明或其他缴纳税收证明（新成立公司时间计算以成立时间为准，如享有免税政策的，提供免税证明）；（2）提供 2018 年 7-9 月份缴纳社会保险的完税证明； 4、财务要求：投标人需提供经会计师事务所审计的 2015、2016、2017 年度财务审计报告（备注：新成立企业提供从企业成立之日起相应年份的审计报告）。 5、信誉要求： （1）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，投标人书面承诺，格式自拟；（2）投标人应通过“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”查询“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”和“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”查询“政府采购严重违法失信行为记录”进行信用查询，提供加盖单位公章的网页查询截图扫描件，对在截至开标前列入上述名单的投标人将被拒绝参加投标活动。（3）投标人需通过“中国执行公开网”-“综合查询被执行人”查询企业法人、法定代表人被执行情况，近三年（2015 年 1 月 1 日以来，以发布时间为准）有被执行情况拒绝参与本项目投标（提供加盖单位公章的网页查询截图扫描件）。 （4）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标（提供“国家企业信用信息公示系统”网页查询截图扫描件）。 6、其他要求：同一品牌同一型号只能由一家供应商参加投标。如果有多家供应商参加投标的，作为一个供应商计算；生产商与代理商同时报名的以生产商为准，代理商同时报名的以报名顺序在前的为准； 7、本项目不接受联合体投标。
1. 10	投标预备会	采购人不再统一组织投标预备会，如有疑问应发送至 571655714@qq.com，采购人和招标代理机构将以书面形式统一进行解答。
1. 11	标段划分	详见招标公告
2. 1	构成招标文件的其 他材料	招标文件的补充文件（如有）
2. 2. 1	投标人提出问题及 要求澄清招标文件的 截止时间	递交投标文件的截止之日10日前, 逾期不再接收
2. 2. 2	采购人书面澄清的 时间	递交投标文件的截止之日15日前
2. 2. 3	投标人收到澄清后的 书面确认时间	投标人在收到澄清后的当日，以电子邮件的形式进行书面确认
3. 1	构成投标文件的其 他材料	按招标文件要求
3. 3	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3. 4	投标保证金	投标保证金：肆万元整/标段 投标保证金应于2018年月日下午 17:00 前由投标单位的基本帐户递交至

		以下帐户，缴纳投标保证金时必须在银行进账单的摘要栏或备注栏内用简短文字注明所缴纳投标保证金对应的项目名称、标段及投标保证金等内容。 开户名称：商城县行政服务中心 开户银行：中原银行商城支行 账 号：8803 2120 1100 0000 0300 002 投标保证金必须从投标人基本账户转帐，银行回执单复印件作为以递交保证金依据须装订在投标文件中，若投标人未按要求装订到投标文件中的，责任自负。 备注：投标保证金退还程序 1、退还投标保证金时间：在招标人与中标人签订书面合同后 5 日内； 2、中标人交纳中标服务费后办理退款手续； 3、投标保证金连本带息退还； 4、退款时请携带银行出具的交纳投标保证金单据复印件（加盖公章）。若是中标人，需出示书面合同原件。 5、同一单位或者个人不能代办其他单位投标保证金退还手续。
3.5.3	投标文件签字和盖章要求	投标文件格式要求签字或盖章的均应加盖投标人公章并由其法定代表人或其委托代理人签字。
3.5.4	投标文件份数	正本一份、副本四份、投标文件电子版（U盘）两份
3.5.5	装订要求	不得采用活页夹装订（宜用胶装），投标文件应编制目录。招标代理机构对由于投标文件装订松散而造成的丢失或其他后果不承担任何责任。
4.1.2	封套上写明	采购人名称： 项目名称： 标段名称：第____标段 投标人名称： 在____年____月____日____时____分前不得开启
4.1.1	密封要求	投标文件的正本和副本应密封在一起，电子版（U盘）分别密封，包装开口处应密封并加贴封条，应加盖投标单位公章及法定代表人印章
4.2.1	递交投标文件截止时间	截止时间：2018年 月 日 时 分
4.2.2	递交投标文件地点	商城县公共资源交易中心（锦尚名城步行街（B区）8号楼一层开标室）
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同递交投标文件截止时间 开标地点：同递交投标文件地点
5.2	开标程序	（1）招标代理机构宣布开标会议开始。 （2）宣布开标会议纪律。 （3）招标代理机构介绍出席开标会议的采购人代表、监督人及投标人。 （4）由投标人或其集体推选的代表查验投标文件密封情况。 （5）经确认无误后，由唱标人按其递交投标文件时间先后的逆顺序进行唱标。唱投标书主要内容，以及采购人认为必要的其它内容并记录。 （6）招标代理机构将对开标过程进行记录，以存档备查。 （7）开标会议结束。
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中采购人代表 <u>1</u> 人。专家从符合条件的专

		家库中随机抽取，其中技术、经济方面专家不得少于成员总数的三分之二。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐 1-3 名中标候选人。
7.3.1	履约担保	无。
8	需要补充的其他内容	
8.1	招标代理服务费的收取：按照《招标代理服务收费管理暂行办法》（【2002】1980号）、《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）、《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关行为的通知》（发改价格〔2011〕534号）等相关文件上浮20%执行, 由中标人支付。	

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购预算价：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、质量要求、供货及安装期、质保期

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 供货及安装期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被法院、检察院及有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (6) 在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

见投标人须知前附表。

1.10 分包

见投标人须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 技术规格及要求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

详见招标文件第六章“投标文件格式”。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设采购预算价（见投标人须知前附表），投标人的总报价不得超过采购人发布的采购预算价，否则其投标按无效标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标人的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标人负责国外生产的设备的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金：

3.4.1 投标保证金金额详见投标须知前附表

3.4.2 下列情况发生时，投标保证金将被没收：

3.4.2.1 投标人在采购文件规定的投标有效期内撤回其投标。

3.4.2.2 投标人提供虚假材料。

3.4.2.3 中标人因其自身原因未按采购文件中规定的时间与业主签订合同。

3.5 投标文件的编制

3.5.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.2 投标文件应当对招标文件有关货物供货及安装期、质保期、投标有效期、投标保证金有效期、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.5.3 投标文件应用不褪色的材料打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。投标文件不得出现涂改、行间插字或删除，如有涂改、行间插字或删除可能导致废标。

3.5.4 投标文件份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.5.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

3.5.6 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的正本和副本应密封在一起，电子版（U 盘）分别密封，包装开口处应密封并加贴封条，应加盖投标单位公章及法定代表人印章。投标文件的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”字样。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容：见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项或第 4.1.2 项要求密封和加写标记的投标文件，采购人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.5.3 项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加，**投标人的法定代表人或其委托代理人必须到场参加开标会议，并出示法定代表人身份证原件或其授权书及委托代理人身份证原件以便开标会议上证明其身份，否则拒收投标文件。**

5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人将根据评审委员会推荐的名单，确定排名第一的投标人为中标人。如果排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，采购人将选择排名第二的投标人为中标人，依此类推。如中标候选人均放弃中标资格时，采购人将重新进行招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人当重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约担保

无。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑、处罚

9.5.1 采购人的监督部门在招标过程中有履行全程监督的权力。

9.5.2 采购人在招标过程中，因获知或可能获知监督举报（或其他方式）招标程序或其它内容存在问题，采购人有权采取相应的监督措施，投标人应予以配合。

9.5.3 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9.6 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人索问评标过程的情况和材料。

10. 注意事项

10.1 采购人所提供的文字和任何其他形式的跟本次项目相关的补充说明，均为采购人的单方面意见，如投标人接受并由此所带来的后果，由投标人承担，采购人不负有任何责任。

10.2 投标人应根据招标文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.3 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求做出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.4 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.5 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.6 投标人所投设备应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.7 投标人提供的设备所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.8 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货设备的交接及验收全面负责；

10.9 投标人所提供的设备、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.10 对需要投标人代表的设备制造商做出书面承诺的，由投标人负责请设备制造商做出书面承诺。

10.11 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格，没收投标保证金并追究其违约责任。

11. 需要补充的其他内容

11.1 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

11.2 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

11.3 本招标文件解释权归采购人。

附表一：问题澄清通知

问题澄清

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，
现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1、

2、

.....

请将上述问题的澄清于_____年____月____日____时前递交至_____（详细地址）。

_____（项目名称）_____招标评标委员会

_____年____月____日

附表二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1、

2、

.....

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年__月__日

附表三：确认通知

确认通知

_____（采购人名称）：

你方____年____月____日发出的_____（项目名称）招标关于_____的通知，我方已于____年____月____日收到。

特此确认。

投标人：_____（盖单位公章）

_____年____月____日

第三章 评标办法

初步评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式 评审 标准	投标人名称	与三证合一营业执照副本一致
		投标文件签字 盖章	符合第二章投标须知前附表 3.5.3 的要求
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
2.1.2	资格 评审 标准	企业证件	投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条之规定，具有独立的法人资格，具有有效的三证合一营业执照副本
		资格要求	第一标段：符合第二章“投标须知前附表 1.4.1 项”规定
			第二标段：符合第二章“投标须知前附表 1.4.1 项”规定
			第三、四标段：符合第二章“投标须知前附表 1.4.1 项”规定
		税收和社保	符合第二章“投标须知前附表 1.4.1 项”规定
		财务要求	符合第二章“投标须知前附表 1.4.1 项”规定
		信誉要求	符合第二章“投标须知前附表 1.4.1 项”规定
		其他要求	符合第二章“投标须知前附表 1.4.1 项”规定
		本项目为资格后审，资格审查内容评标时需提供相关证件原件同时投标文件中应附相对应的资料复印件或扫描件，原件与复印件或扫描件保持一致，否则资格评审将不被通过。 资格评审相关规定参照《中华人民共和国财政部令第 87 号》第四十四条“采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查”执行。	
2.1.3	响应 性 评 审 标 准	投标报价	不超过采购预算价，否则其投标按无效标处理
		质量要求	符合第二章“投标人须知”前附表 1.3.2 项的要求
		供货及安装期	符合第二章“投标人须知”前附表 1.3.3 项的要求
		质保期	符合第二章“投标人须知”前附表 1.3.4 项的要求
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”前附表 3.3 项的要求
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”前附表 3.4 项的要求

第一标段详细评审标准

评审因素		权值	评分标准
报价部分 30 分		30	为贯彻落实政府采购相关优惠政策，评审时给予符合政府采购相关优惠政策的企业 6% 的价格扣除，不累计，用扣除后的价格参与评审。投标报价扣除相应比例后称为“优惠后评标价”（即评标价）。 凡未按规定提供政府采购优惠政策相关证明材料的或不符合优惠政策的，评审价格不予优惠。 评标基准价=有效投标人的最低评标价 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）×30×100% 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术部分 50 分	设备技术参数	20	所投产品完全满足招标文件产品技术指标得 20 分，有负偏离的每偏离一项扣 1 分，扣完为止。（满分 20 分）
	产品制造商企业综合实力	30	1、为便于售后维护 要求专业音箱、功放、调音台、有源音箱为同一品牌得 2 分（提供证书复印件加盖厂商公章） 2、专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品厂商具有在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理体系证书（提供证书复印件加盖生产厂商公章）每提供一项得 1 分，共 4 分 3、专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品厂商具中国质量检验协会（CAQI）颁发的全国质量诚信先进企业证书、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量检验稳定合格产品证书（提供证书复印件加盖生产厂商公章）每提供一项得 2 分，共 6 分 4、专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品厂商具有民政部注册的国家一级社会团体法人单位颁发的符合音、视频工程业企业壹级证书，（提供证书复印件及网上查询页截图加盖生产厂商公章）（3 分） 5、专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品厂商具有省级政府单位颁发的高新技术企业证书（提供证书及相应政府网站查询截图复印件加盖生产厂商公章）共 3 分 6、专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品厂商相关专利证书（复印件加盖生产厂商公章），每提供 2 份得 1 分（此项最高得 4 分）； 7、专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品厂商具有软件著作权证书，每提供一份 1 分，（此项最高得 2 分）；（提供证书复印件加盖生产厂商公章） 8、提供专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品设备厂商的功放产品荣获科学技术成果证书（提供证书复印件加盖厂商公章）（2 分） 9、专业音箱、功放、调音台、有源音箱产品厂商具有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的专业舞台音视频设计、安装及调试甲级证书，专业舞台音响设计、安装及调试甲级证书（每提供一项得 2 分，共 4 分）（提供证书复印件加盖生产厂商公章）
商务部分 20 分	投标人企业实力	18	1、投标人具有中国消费者可信赖企业证书 2 分；具有中国最具社会责任感企业证书 2 分；具有绿色环保推广企业证书 2 分；共 6 分（投标文件中提供证书复印件及相关网站查询结果截图及查询链接，开标时查验原件，无原件不得分，证书颁证日期应在招标公告发出日期之前，否则

			不得分) 2、投标人具有 AAA 级重合同守信用单位证书 1 分, 投标人具有 AAA 级资信等级证书 1 分; 具有 AAA 级诚信经营示范单位证书 1 分; ; 投标人具有 AAA 级质量服务信誉单位证书 1 分; 投标人具有 AAA 级信用等级证书 1 分, 投标人法定代表人具有诚信经理人证书 1 分, 共 6 分。(投标文件中提供证书复印件及相关网站查询结果截图及查询链接, 开标时原件备查, 无原件不得分, 证书颁证日期应在招标公告发出日之前, 否则不得分) 3、为保证投标商实际具有供货、安装施工及后续售后服务能力, 投标人 2014 年至今提供类似项目合同原件, 单份合同总金额 250 万元以上 (含 250 万元) 3 分/份, 单份合同总金额 150 万元以上 (含 150 万元) 2 分/份 单份合同总金额 60 万元以上 (含 60 万元) 1 分/份, 本项最多得 6 分。为保证合同真实性投标文件中需提供项目中标通知书及合同复印件, 开标时提供中标通知书及合同原件备查
	售后服务	2	满足招标文件售后服务时间要求 评委会根据投标人制定的供货、安装、培训计划及售后服务计划酌情打 0-2 分 (2 分)

第二标段详细评审标准

评审因素		权值	评分标准
报价部分 30 分		30	为贯彻落实政府采购相关优惠政策，评审时给予符合政府采购相关优惠政策的企业 6% 的价格扣除，不累计，用扣除后的价格参与评审。投标报价扣除相应比例后称为“优惠后评标价”（即评标价）。 凡未按规定提供政府采购优惠政策相关证明材料的或不符合优惠政策的，评审价格不予优惠。 评标基准价=有效投标人的最低评标价 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）×30×100% 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术部分 22 分	设备技术参数	10	所投产品完全满足招标文件产品技术指标得 10 分，有负偏离的每偏离一项扣 1 分，扣完为止。（满分 10 分）。
	产品质量及可靠性综合评估	5	所投终端产品扩大机（灵敏度、高低温循环试验、自由跌落试验、浪涌抗扰度试验、盐雾试验）具有省级及以上电子产品检验机构出具的检验报告，具有全部检验项目的得 5 分，缺 1 项扣 1 分，扣完为止（提供复印件加盖厂商公章）。
	产品制造商相关产品认证证书及检测报告	7	1、扩大机产品制造商自主研发的村村响应急广播系统具有国家广播电视总局出具的检测报告的得 2 分，不提供不计分（提供报告复印件加盖厂商公章）； 2、扩大机产品制造商自主研发用于投标的扩大机产品具有 CCC 强制性认证的得 1 分（提供证书复印件加盖厂商公章）； 3、投标的扩大机、高音喇叭产品制造商具有 IP66 认证的得 2 分，缺一项不得分。（提供复印件加盖厂商公章）； 4、为保证系统的稳定性、兼容性，投标的主要设备（扩大机、喇叭）为同一品牌，具有商标注册证的得 2 分，不是同一品牌的不得分（提供证书复印件加盖厂商公章）。
商务部分 48 分 售后服务	投标人企业实力	15	1、投标人具有中国消费者信赖企业证书 2 分；具有中国最具社会责任感企业证书 2 分；具有绿色环保推广企业证书 2 分；共 6 分（投标文件中提供证书复印件及相关网站查询结果截图及查询链接，开标时查验原件，无原件不得分，证书颁证日期应在招标公告发出日期之前，否则不得分） 2、投标人具有 AAA 级重合同守信用单位证书 1 分，投标人具有 AAA 级资信等级证书 1 分；具有 AAA 级诚信经营示范单位证书 1 分；；投标人具有 AAA 级质量服务信誉单位证书 1 分；投标人具有 AAA 级信用等级证书 1 分，投标人法定代表人具有诚信经理人证书 1 分，共 6 分。（投标文件中提供证书复印件及相关网站查询结果截图及查询链接，开标时原件备查，无原件不得分，证书颁证日期应在招标公告发出日之前，否则不得分） 3、为保证投标商实际具有供货、安装施工及后续售后服务能力，投标人提供 2018 年至今政府采购广播项目同类业绩合同单份合同金额 300 万元以上的得 3 分。（3 分）。 为保证合同真实性投标文件中需提供项目中标通知书及合同复印件，开标时提供中标通知书及合同原件备查

	产品制造商企业实力和相关认证证书及检测报告	30	1、2015年1月1日以来，扩大机产品制造商获得地级市及以上“守合同重信用”信誉证书的得3分（提供证书复印件加盖厂商公章）。 2、扩大机产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证证书、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书，ISO27000信息安全管理体认证证书，ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得5分，缺一项不得分（提供证书复印件加盖厂商公章）。 3、扩大机产品制造商连续三年获得政府颁布的“重点优势企业”光荣称号的得3分。（提供证书复印件加盖厂商公章）。 4、扩大机产品制造商曾获得政府颁布“应急广播系统科学技术奖”的得4分，（提供证书复印件加盖厂商公章）。 5、扩大机产品制造商具有服务认证证书（证书覆盖范围须包括智能应急广播系统）的得3分，（提供证书复印件加盖厂商公章）。 6、拟派售后服务人员中具有售后服务管理师资格培训合格证书的，每提供一份得1分，最多得3分。（提供证书复印件加盖厂商公章）。 7、扩大机产品制造商所投产品具有绿色环保节能产品认证证书的得2分，最多得2分。（提供证书复印件加盖厂商公章）。 8、扩大机产品制造商所投产品获得中国自主创新品牌的得3分，最多得3分。（提供证书复印件加盖厂商公章）。 9、扩大机产品制造商获得中国3.15诚信企业的得2分，最多得2分。（提供证书复印件加盖厂商公章）。 10、扩大机产品制造商所做项目通过国家广电总局下属机构规划院或广科院出具验收报告的得2分，最多得2分。（提供报告复印件加盖厂商公章）。
	服务能力	3	评委会根据投标人制定的供货、安装、培训计划及售后服务计划酌情打0-3分（3分）
说明：1、以上相关证明文件投标文件中均需提供复印件（投标人资质文件复印件需加盖投标人公章，产品厂商资质文件复印件需加盖产品厂商公章）开标时投标人资质证明文件提供原件备查（注明不需要提供原件的除外），不提交原件的不计分。 2、投标人的投标文件中提供的资料应真实、清晰、完整，如经评委一致认定投标文件提供的资料不完整、不清晰、模糊不清的，则该项资料所对应的分值计0分。 3、评标委员会对以上证件或资料的真实性进行核查，一旦核实有提供虚假证件或资料的作无效投标处理。			

第三标段详细评审标准

序号	项目	标准	说明
一	投标人实力及信誉	32 分	1、产品制造商获得安全生产标准化三级证书、中国体育用品业联合会会员证书、省级著名商标每有一份得 1 分，最高 3 分。（提供原件备查） 2、投标人获得省级或省级以上体育产业示范单位证书、高新技术企业，两者具备的得 4 分，否则不得分。（提供原件备查） 3、产品制造商获得实用新型专利证书的得 1 分，最高得 3 分。（提供原件备查） 4、投标人具备体育器材安装施工优秀团队证书得 2 分。（提供原件备查） 5、提供生产设备：弯管机、切割机、喷涂流水线、机器人焊接手、抛丸机等购置发票的，计 5 分，少一项扣 2.5 分，扣完为止。（提供原件备查） 6、投标人提供近三年内与本次招标项目相同（或大部分相同）且金额不少于 200 万元合同一份得 2 分，最多得 6 分。（提供原件备查） 7、投标人提供质量管理体系证书和信用管理体系证书的得 4 分，少一项不得分。（提供原件备查） （以上内容不提供原件不得分） 8、投标人提供本次招标所有体育器材检验报告齐全的得 5 分，少提供不得分。（提供原件或加盖公章复印件备查）
二	售后服务承诺	10 分	1、投标人在项目所在地（信阳地区）设有服务网点的，得 3 分。服务网点为自有产权的提供产权证原价及复印件，租赁他人的提供租赁协议及所有人产权证原件及复印件。 2、解决质量或操作问题的响应时间、解决时间及解决方式。（0-3 分） 3、售后服务（0-4 分）：提供有针对性的售前、售中、售后服务承诺。
三	技术部分	技术要求 20 分 施工方案 8 分	投标产品的规格及技术参数完全满足招标文件要求的得 20 分，每有一项指标负偏离每条扣 1 分，扣完为止。 供应商根据本项目实际情况，确保工程施工方案、施工质量、工期保证措施、调试方案及验收的技术组织保障措施，评委根据其措施的科学性、针对性和可行性进行打分，优得 6-8 分，良得 3-5 分，一般得 1-2 分。
四	产品价格	30 分	为贯彻落实政府采购相关优惠政策，评审时给予符合政府采购相关优惠政策的企业 6%的价格扣除，不累计，用扣除后的价格参与评审。投标报价扣除相应比例后称为“优惠后评标价”（即评标价）。 凡未按规定提供政府采购优惠政策相关证明材料的或不符合优惠政策的，评审价格不予优惠。 评标基准价=有效投标人的最低评标价 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）×30×100% 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评审方法

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 1-3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个，由评标委员会讨论决定是否继续评审。

2、评审标准

见初步评审和详细评审。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，其投标做无效标处理，不得进入详细评审。

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以全部评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果在《中国采购与招标网》、《河南招标采购综合网》、《河南省政府采购网》、《商城县公共资源交易网》公示。

附件：废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 投标文件的关键内容字模糊，无法辨认的；
2. 投标人递交两份或两份以上内容不同又未在投标文件中声明哪一份有效的投标文件的；
3. 未通过评标办法形式评审、资格评审、响应性评审的；
4. 未在开标会记录上签字确认的；
5. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
6. 投标有效期不满足招标文件要求的；
7. 未按招标文件要求提交投标保证金的；
8. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
9. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
10. 属于串（围）标行为的；
11. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
12. 政府采购法第 36 条：
 - （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - （四）因重大变故，采购任务取消的
13. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章 合同主要条款及格式

甲方：

乙方：

1、 货物名称、规格型号、数量、货款：

序号	产品或项目名称	规格型号	数量	单价（万元）	金额（万元）
1					
2					
3					
合计	合同总价：人民币金额（大写）：				
备注：应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，即：货物到达交货、安装地点前所发生的一切费用及售后服务费。					

2、 质量标准和要求

（1）乙方所供的设备（仪器）、材料必须是 2016 年以来生产的全新产品；所供仪器设备的品牌、质量、规格、性能必须与乙方投标文件中承诺的标准相一致，严禁使用贴牌、冒牌产品。因产品自身隐蔽性缺陷而导致的人身伤害及财产损失责任均由乙方负责。

（2）乙方保证其所供产品的知识产权为其所有或从第三方合法取得，由此而产生的纠纷由乙方承担全部责任和损失。因此给甲方造成损失的，应承担相应赔偿责任。

（3）质量保证期为验收合格之日起_____个月。质保期内，一切费用免费（人为损坏的除外）；质保期外，需方只承担所更换的零备件费用，其它费用免费。

3. 包装

所供设备须用坚固木箱或纸箱包装，适合陆运，有良好防潮，防震措施。由于包装不当而引起的货物损坏、生锈、损失，责任应由乙方承担。

4. 交货及安装时间和地点：

1、自本合同生效之日起_____个日历天内，乙方将所供货物运送到甲方指定现场并安装完成。如

甲方自合同签订日起没有再次确认交货日期，则交货期以双方合同约定的期限为准。

2、交货、安装地点：商城县文化广播电视新闻出版局指定安装地点。

3、乙方具体负责送货到器材所需的村，负责安装培训，并且还要开展一次集体培训授课。培训人数不限，乙方负责组织专业技术人员讲课；甲方负责培训地点组织培训人员。

5. 验收

(1) 验收方式：由甲乙双方相关技术人员共同参加，进行设备到货的开箱验收和项目最终验收。

(2) 开箱验收：设备到货后，由甲乙双方共同进行设备开箱验收。在开箱验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、数量或质量不符合要求，在妥当保管的同时，书面通知乙方提出异议，乙方在接到甲方书面异议后，应在 10 天内负责处理，否则即视为默认甲方提出的异议和处理意见。由此所发生的一切费用由乙方承担。

(3) 验收标准：按供货产品技术参数和甲方招标文件要求、乙方投标文件相关技术参数进行验收。

6. 售后服务：参照招标文件、乙方投标文件相关内容制定。

7. 付款方式

本项目不设预付款，设备供货到指定地点支付合同价 50%，设备安装调试完成，验收合格后（以甲方出具的验收单为准）支付合同总价款的 45%，其余 5%在两年内无息支付。

8. 保证

(1) 乙方保证所提供的货物及服务应满足投标文件、招标文件的要求。如不能满足，则视为违约。

(2) 乙方保证所提供的货物及服务与本公司参加本次投标时的投标文件中所承诺的一致。如不一致，则视为违约。

(3) 乙方应保证货物在正确使用和保养条件下其性能质量完全符合合同规定，如不符合，甲方可提出异议和处理意见直至免费更换或退货，并承担由此给甲方造成的一切损失。

9. 违约责任

(1) 如设备未能按时供货，每延期 1 天乙方需向甲方支付违约金 1000 元，最高不超过合同总额的 10%。如设备到货延期超过 2 个月（含）的（不可抗力造成的延期除外），甲方可以单方面解除合同。

(2) 如因合同双方的任何一方未履行合同或未完全履行合同，致使另一方遭受损失，除依法可以免除责任的以外，对造成损失负有责任的一方应赔偿对方的损失。

(3) 如合同双方任何一方由于不可抗力原因（即事先不能预见和人力无法抗拒的某种强制力量，如战争、水灾、火灾、台风、地震、禁运、政府行为及双方认可的其他情况等原因）而不能正常履行合同，则合同可延期履行，延期时间应与事件的持续时间相当，并可根据情况，部分或全部免于承担违约责任。

(4) 项目最终验收时，如设备达不到规定的技术要求，乙方负责在 10 个工作日内更换货物或采取其它措施，使其达到甲方验收标准。因此产生的一切费用由乙方承担。如超过 10 个工作日（从首次验

收计时)仍未达到甲方验收标准,甲方可以单方面解除合同,由此造成的损失由乙方负责承担。

10. 纠纷解决

凡与本合同有关的和执行本合同发生的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商不能解决,双方可提请商城仲裁委员会裁决。

11. 合同附件

本招标文件、在招标过程中的书面答疑、中标通知书、乙方投标文件,以及在开标、评标过程中投标方所作出的书面解释、书面承诺等均作为本合同的有效附件,与合同同时产生法律效力(其法律效力按上述排列顺序,在前优先)。当上述附件与合同内容发生冲突时,以合同为准。

12. 本合同一式六份,甲、乙双方各三份。经双方代表签字盖章后生效。

13. 未尽事宜,双方协商解决。

甲方(公章)

乙方(公章):

代表人签名:

代表人签名:

联系方式:

联系方式:

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

账 号:

账 号:

签订时间:

签订时间:

第五章 技术规格及要求

以下技术要求及数量均为一个村的数量

第一标段：文化器材技术规格及要求

序号	设备名称	配置参数	单位	数量
1	专业音箱	频率响应：45Hz-18KHz （±3dB） 灵敏度：≥95dB SPL (IW@1m) 标准阻抗：8ohm *额定功率：≥300W *峰值功率：≥500W 覆盖角度：70° H-70° V 系统类型：2 路全音域设计 *单元配置高音：≥44 芯钛膜高音 *低音：≥1*15 寸 170 磁 65 芯铝盆架 箱壳：桦木夹板 面罩：黑色铁网 表面：黑色耐磨粗点喷漆 尺寸（D*W*H）（大约）：465*465*710 mm 重 量（N）（大约）：28kg 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务 *要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页或技术文件原件 *为保证系统的稳定性、兼容性音箱、功放、调音台、有源音箱产品为同一品牌。 *音箱、功放、调音台、有源音箱厂商具有 ISO 质量管理体系认证、环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证，信息安全管理体系认证证书(需提供证书复印件并加盖厂商公章)； *提供功放、调音台、有源音箱 3C 证书（提供证书复印件及网上查询页截图加盖生产厂商公章）； *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须获得中国质量检验协会（CAQI）颁发的全国质量诚信先进企业证书、全国产品和服务质量诚信示范企业和全国质量检验稳定合格产品证书（提供证书复印件加盖制造厂商公章）； *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须持有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的符合音、视频工程业企业壹级证书（提供证书复印件及网上查询页截图加盖制造厂商公章）；	只	2

		*音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商具有省级及以上政府单位颁发的高新技术企业证书(提供证书复印件及相应政府网站查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱制造厂商具有工商行政管理部门颁发的省级守合同重信用企业证书(提供证书复印件及网上查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱产品厂商具有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的专业舞台音视频设计、安装及调试甲级证书，专业舞台音响设计、安装及调试甲级证书（提供证书复印件加盖厂商公章）。		
2	功放	*具有 7 寸电容触屏和智能的影音系统。 *安卓 4.2.2 版本的操作系统，可以安装多个第三方影音软件 *WIFI 无线输入网络 预装 KTV 点歌软件，超过两万首的 MV 歌曲可供下载 *7 寸高清电容触摸屏，操作方便 *具有：手机点歌功能；语音点歌功能；局域网文件读取功能；红外遥控功能；网页浏览功能；蓝牙接收功能；FM 收音功能*USB/SD 播放功能 点歌、卡拉 OK 处理、功放一体化设计，安装方便。 专业的数码卡拉 OK 效果处理，效果逼真。 *三路卡拉 OK 输入，带分路和总路音量控制功能。 *三路外部音/视信号输入同步切换，可接多个设备。 大功率、低失真的 A/B 类放大电路。 4U 面板设计 频率响应：20Hz-20KHz (±3dB) 混响效果：12ms-200ms 输入灵敏度：350mV *输出功率：≥350W+350W 信噪比：90dB 失真度：≤0.1% 音频输出：2V/47K Ohm 音调调节：HI：±10dB（10Khz）；LOW：±10dB(100HZ)； 电源消耗：≤1000W 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务 *要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页或	台	1

		技术文件原件 *为保证系统的稳定性、兼容性音箱、功放、调音台、有源音箱产品为同一品牌。 *音箱、功放、调音台、有源音箱厂商具有 ISO 质量管理体系认证、环境管理体系认证, 职业健康安全管理体系认证, 信息安全管理体系认证证书(需提供证书复印件并加盖厂商公章); *提供功放、调音台、有源音箱 3C 证书 (提供证书复印件及网上查询页截图加盖生产厂商公章); *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须获得中国质量检验协会 (CAQI) 颁发的全国质量诚信先进企业证书、全国产品和服务质量诚信示范企业和全国质量检验稳定合格产品证书 (提供证书复印件加盖制造厂商公章); *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须持有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的符合音、视频工程业企业壹级证书 (提供证书复印件及网上查询页截图加盖制造厂商公章); *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商具有省级及以上政府单位颁发的高新技术企业证书(提供证书复印件及相应政府网站查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱制造厂商具有工商行政管理部门颁发的省级守合同重信用企业证书(提供证书复印件及网上查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱产品厂商具有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的专业舞台音视频设计、安装及调试甲级证书, 专业舞台音响设计、安装及调试甲级证书 (提供证书复印件加盖厂商公章)。		
3	调音台	*8 路线路输入、 内置可调效果器 *内置多功能 MP3 播放器 (带 U 盘接口, 自带均衡, 带 LCD 显示屏, 可显示歌词和曲目) 分路三段美式 EQ, 带显示静音选择开关 *四路母线 (BUS): 主输出+监听输出 1 路 AUX 外接与返回+立体声录音输出与返回 内置 48V 幻象供电, 内置 80V-240V 宽电压工作电源 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务	台	1

		*要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页或技术文件原件 *为保证系统的稳定性、兼容性音箱、功放、调音台、有源音箱产品为同一品牌。 *音箱、功放、调音台、有源音箱厂商具有 ISO 质量管理体系认证、环境管理体系认证, 职业健康安全管理体系认证, 信息安全管理体系认证证书(需提供证书复印件并加盖厂商公章); *提供功放、调音台、有源音箱 3C 证书 (提供证书复印件及网上查询页截图加盖生产厂商公章); *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须获得中国质量检验协会 (CAQI) 颁发的全国质量诚信先进企业证书、全国产品和服务质量诚信示范企业和全国质量检验稳定合格产品证书 (提供证书复印件加盖制造厂商公章); *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须持有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的符合音、视频工程业企业壹级证书 (提供证书复印件及网上查询页截图加盖制造厂商公章); *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商具有省级及以上政府单位颁发的高新技术企业证书(提供证书复印件及相应政府网站查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱制造厂商具有工商行政管理部门颁发的省级守合同重信用企业证书(提供证书复印件及网上查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱产品厂商具有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的专业舞台音视频设计、安装及调试甲级证书, 专业舞台音响设计、安装及调试甲级证书 (提供证书复印件加盖厂商公章)。		
--	--	--	--	--

4	一拖二无线手持话筒	1、采用 UHF 频段，PLL 相位锁定电路，特性稳定，谐波辐射低。 *2、数字调制，32 位加密字音频传送。 *3、天线分集接收方式，有效降低通讯断频现象。 *4、预设 2×200 通道可调(视地区而定)。 5、最大发射功率 13dBm(视地区而定) 6、音频最大输入 2Vpp，音频最大输出 1Vpp 7、双天线分集，天线自动选讯电路 *8、 8 段音频均衡音效处理器 9、防啸叫处理电路。 10、极低延迟的数字音频电路（小于 3ms） *11、具有音频 AGC 限幅处理电路。 12、平坦的 50Hz-16KHz 的频率响应范围。 接收机 接收频道：双通道 射频载波范围：500-980MHz，视地区而定 振荡模式：PLL 相位锁定频率合成 射频灵敏度：输入 6dB μV 时，S/N>80dB 工作范围：直线距离$\geq$60 米。注：实际范围取决于射频信号吸收、反射和干扰 天线处理：双天线分集，天线自动选择。 音效处理：ADC 和 DAC 高性能音频模块，内置 8 段均衡，防啸叫处理器 综合 T. H. D. : <0.5% @ 1KHz 发射带宽：300KHz *面板显示：LCD 液晶显示屏×2 *无线手持麦克风 显示方式：LCD 振荡模式：PLL 相位锁定频率合成 射频载波范围：500-980MHz，视地区而定 拾音增益：固定增益 发射功率：13dB 电流消耗：标准<130mA 拾音器类型：动圈式心形指向音头 *腰挂式领夹麦克风 显示方式：LCD 振荡模式：PLL 相位锁定频率合成	套	1
---	-----------	---	---	---

		射频载波范围：500-980MHz，视地区而定 拾音增益：固定增益 发射功率可切换 20mW 或 10mW 电流消耗：标准<130mA 拾音器类型:电容式心形指向音头 *产品具有商标注册证证书（提供复印件加盖厂商公章） *产品具有 RoHS 认证证书（提供复印件加盖厂商公章） *产品具有 CE 认证证书（提供复印件加盖厂商公章） *产品具有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告（提供复印件加盖厂商公章） 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务 *要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页或技术文件原件		
5	手持话筒	*材质：锌合金 音头类别：动圈式 指向性：单指向性 音频响应：50Hz-14KHz 灵敏度：-74dB±3dB 阻抗：600Ω±30% *结构：铸模成型锌合金本体表面喷漆处理封装 *产品具有商标注册证证书（提供复印件加盖厂商公章） 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务 *要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页原件。	只	1
6	机柜	12U 航空机柜	台	1
7	有源音箱 (拉杆电瓶箱)	12 寸防水单元、配置黑色防水钢网 交流 220V/50Hz 直流 12V 电源供电，内置电池 频率响应：60Hz-18kHz (±3dB-10dB) 标称阻抗：40hms *额定功率：200W(额定) 400W(峰值) 灵敏度：≥96dB 信噪比：89dB *喇叭：低音 12 寸，120 磁高音：1.4 寸 25 芯远程号角 *具有 FM 收音功能、蓝牙接收、USB/SD 卡播放、AUX 输入。 *具有数码卡拉 ok 混响芯片，一路电吉他输入、无线两路话筒	台	1

		输入、有线 2 路话筒输入 *高低音、主音量、1 个话筒音量、话筒混响、吉它音量调独立调节，数码混响 佩带数字多功能遥控器，最大遥控距离≥ 7 米 配备无线话筒 2 个，传输距离 30 米 内置铝合金伸缩拉杆，底座配置橡胶脚轮。 外配充电器，具有充电保护功能 *音箱体侧面配置一个无线话筒置放空。 箱体尺寸（大约）：580x360x320（mm） 材质：ABS 塑料 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务 *要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页或技术文件原件 *为保证系统的稳定性、兼容性音箱、功放、调音台、有源音箱产品为同一品牌。 *音箱、功放、调音台、有源音箱厂商具有 ISO 质量管理体系认证、环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证, 信息安全管理体系认证证书(需提供证书复印件并加盖厂商公章)； *提供功放、调音台、有源音箱 3C 证书（提供证书复印件及网上查询页截图加盖生产厂商公章）； *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须获得中国质量检验协会（CAQI）颁发的全国质量诚信先进企业证书、全国产品和服务质量诚信示范企业和全国质量检验稳定合格产品证书（提供证书复印件加盖制造厂商公章）； *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商须持有民政部注册的国家社会团体法人单位颁发的符合音、视频工程业企业壹级证书（提供证书复印件及网上查询页截图加盖制造厂商公章）； *音箱、功放、调音台、有源音箱制造厂商具有省级及以上政府单位颁发的高新技术企业证书(提供证书复印件及相应政府网站查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱制造厂商具有工商行政管理部门颁发的省级守合同重信用企业证书(提供证书复印件及网上查询页截图加盖厂商公章) *音箱、 功放、调音台、有源音箱产品厂商具有民政部注册的		
--	--	---	--	--

		国家社会团体法人单位颁发的专业舞台音视频设计、安装及调试甲级证书，专业舞台音响设计、安装及调试甲级证书（提供证书复印件加盖厂商公章）。		
8	小鼓	10 寸优质头层牛皮 鼓面：坚韧有弹性、平整、气密性好。环保油漆，鼓身带有鼓环 带鼓槌	只	1
9	大锣	优质响铜，声音洪亮 直径 30 公分 铜面光亮，铜面光滑，敲打时：主音集中、谐音丰富洪亮，无转音及颤音。音色纯正	付	1
10	拨擦	优质响铜，声音洪亮 直径 17 公分 铜面光亮，铜面光滑，敲打时：主音集中、谐音丰富洪亮，无转音及颤音。音色纯正。	付	1
11	小锣	优质响铜，声音洪亮 直径 22 公分 铜面光亮，铜面光滑，敲打时：主音集中、谐音丰富洪亮	付	1
12	线材辅料 安装施工 技术服务 费、运费 税费等	音频线、电源线等线材辅材，安装施工 技术服务费、运费税费等	批	1

第二标段：广播器材技术规格及要求

序号	产品名称	参数	数量	单位
1	数字应急广播扩大机	● 专用于村村响及应急广播平台的信号接收放大设备，具备接收并执行上级指令和本地插播功能。支持 1 路 FM 调频输入，用于执行上级指令；支持 1 路话筒输入、2 组 RCA 音频输入和 1 路 USB 输入，用于本地应急广播或娱乐教育广播等；支持 1 组 RCA 音频输出、1 路监听扬声器输出和 2 组独立的功率放大输出；同时，该设备还具备 RS232 远程升级接口和工作信号监测装置，可选配 GPRS 模块，可通过 GPRS 或网口回传到控制中心，可广泛适用于村镇级村村响应急广播和学校广播等系统中。带中文显示屏幕，可查看菜单指令及媒体播放曲目。 ● 主要特性： ● 支持接收执行上级指令 ● 支持本地插播功能（话筒、USB、DVD 等） ● 具备本机监听功能，内置监听扬声器，可实时监听广播内容 ● 支持应急信号优先播出功能 ● 具有良好的防雷功能和瞬间异常自动保护功能 ● 具有两组独立的功率放大输出 ● 支持受控电源输出（外接级联设备时可控） ● 高保真音频输出，外接高音喇叭 ● 通过远程寻址指令控制开关、音量、频率切换等 ● 支持本地音量调节、RS232 远程升级 ● 具有输出功率和工作状态监测指示 ● 多重保护电路 ● 电气特性： ● 1 路 FM 调频：F 座（75Ω） ● 1 路话筒输入：6.35mm 话筒接口 ● 1 路 USB 输入：USB 接口，码流格式 MP3 ● 2 组音频输入：RCA ● 1 个无线接收模块：SIM 卡 ● 2 组功放音频输出：标准音频接线柱（每组可接 2 个扬声喇叭） 每组额定输出功率 50W（总功率 100W） ● 输出阻抗：4Ω~8Ω ● 1 组音频输出：RCA，非平衡立体声 ● 1 路监听音响：输出功率：1W~3W ● 指标参数：接收模式 FM ● 接收频率范围：87MHz~108MHz ● 射频信号输入电平：≥-50dBmV ● 音频解码标准：MPEG-1 Layer 2 ● 音频额定输出功率：2×50W ● 频率响应：20Hz~20KHz±0.5dB ● 谐波失真：≤1%(1KHz) ● 信噪比：≥70dB ● 通用：尺寸（长 x 深 x 高）482mm×268mm×88mm	1	台

		● 工作电压：AC 220V±15%（50Hz±10Hz） ● 温度范围：0~45℃（工作）；-20~80℃（储存） ● 静态待机功耗：<10W ● 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务 ● *要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页或技术文件原件 ● *提供产品厂商 3 年售后服务承诺原件 ● *为保证系统的稳定性、兼容性, 主要设备(扩大机、喇叭) 为同一品牌, 具有商标注册证 ● *投标的扩大机、高音喇叭产品制造商具有防水防尘 IP66 认证 ● *2015 年以来, 产品制造商获得地级市及以上工商部门颁发的“守合同重信用”信誉证书(提供证书复印件加盖厂商公章);。 ● *产品制造商获得省级及以上高新技术企业认证(提供证书复印件加盖厂商公章); ● *产品制造商获得 AAA 信用等级称号(提供证书复印件加盖厂商公章)。 ● *产品制造商同时具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证证书、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书 ISO27000 信息安全管理体系统认证证书, ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书(提供证书复印件加盖厂商公章); ● *产品制造商连续三年获得政府颁布的“重点优势企业”光荣称号(提供证书复印件加盖厂商公章) ● *产品制造商曾获得政府颁布“应急广播系统科学技术奖”(提供证书复印件加盖厂商公章)。 ● *产品制造商具有服务认证证书(证书覆盖范围须包括智能应急广播系统)(提供证书复印件加盖厂商公章)。 ● *产品制造商所投产品获得中国自主创新品牌(提供证书复印件加盖厂商公章)。		
2	调频接收天线	单元数：3 单元； 增益：≥7dB； 带宽：87-108MHz； 驻波系数：≤1.5； 接口：英制 F 头，75Ω； 材质：主杆为 20*20mm 铝合金方管，厚度大于 0.8mm； 引向器、反射器用 Φ10mm 铝合金圆管，厚度大于 0.8mm； 天线振子用 Φ10mm 铝合金阳极氧化圆管弯制的折合振子，电缆穿心匹配，卡具为镀锌防腐； 全铝合金结构，外观精美、安装结构方便，适用于户外长期稳定使用； 标配馈线，	1	套

3	高音喇叭	额定功率：25W 额定阻抗：16Ω±15%（or 4Ω±15%） 额定频率范围：250—16000Hz 特性灵敏度级：≥104dB m/w（1KHz） 外型尺寸：Φ500mm×420mm±2mm 谐波失真：≤1.5% 语言清晰度：≥0.8 产品重量：3.0Kg 为保证产品质量及正品行货及后续长期售后服务 *要求提供产品厂商盖章确认的技术参数和功能参数的彩页或技术文件原件 *提供产品厂商3年售后服务承诺原件 *为保证系统的稳定性、兼容性,主要设备(扩大机、喇叭)为同一品牌,具有商标注册证 *投标的扩大机、高音喇叭产品制造商具有防水防尘 IP66 认证 *2015 年以来,产品制造商获得地级市及以上工商部门颁发的“守合同重信用”信誉证书(提供证书复印件加盖厂商公章);。 *产品制造商获得省级及以上高新技术企业认证(提供证书复印件加盖厂商公章); *产品制造商获得 AAA 信用等级称号(提供证书复印件加盖厂商公章)。 *产品制造商同时具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证证书、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书 ISO27000 信息安全管理体系认证证书,ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书(提供证书复印件加盖厂商公章); *产品制造商连续三年获得政府颁布的“重点优势企业”光荣称号(提供证书复印件加盖厂商公章) *产品制造商曾获得政府颁布“应急广播系统科学技术奖”(提供证书复印件加盖厂商公章)。 *产品制造商具有服务认证证书(证书覆盖范围须包括智能应急广播系统)(提供证书复印件加盖厂商公章)。 *产品制造商所投产品获得中国自主创新品牌(提供证书复印件加盖厂商公章)。	4	只
4	有线鹅颈话筒	高保真广播话筒,常用于即时广播、紧急广播等; 无干扰,拾音距离 1-60CM; 有线台式鹅颈话筒,也应用于建议会议系统;含电池	1	只
5	桅杆及安装	5 米以上金属管,直径≥40mm,壁厚≥2.5mm 配安装角铁及螺丝含安装	1	套
6	线材配件	国标电源线,音箱线,天线馈线 配件等	1	批
7	安装施工费、调试费、技术服务费、税费、运费等	安装施工费、调试费、技术服务费、税费、运费等	1	批

第三、四标段：体育器材技术规格及要求

第三标段：篮球架 82 套，乒乓球台 68 副，背腹胸肌训练器 76 件，上肢牵引器 74 件，腰部按摩器 75 件，三位扭腰器 76 件，太极背部按摩器 78 件，划船器 77 件，健身车 76 件，椭圆机 76 件，太空漫步机 75 件，钟摆器 77 件；篮球 224 个，羽毛球拍 112 副，羽毛球 224 盒，乒乓球拍 112 副，乒乓球 224 盒。

第四标段：篮球架 74 套，乒乓球台 47 副，背腹胸肌训练器 60 件，上肢牵引器 48 件，腰部按摩器 51 件，三位扭腰器 53 件，太极背部按摩器 59 件，划船器 74 件，健身车 65 件，椭圆机 74 件，太空漫步机 59 件，钟摆器 79 件；篮球 198 个，羽毛球拍 99 副，羽毛球 198 盒，乒乓球拍 99 副，乒乓球 198 盒。

序号	器材名称	技术参要求	单位
1	地埋 篮球架（包含篮球场标示标线）	1. 立柱不小于 $\Phi 165\text{mm} \times 3\text{mm}$ 的优质圆钢管整体弯制而成。 2. 篮板符合 GB19272-2011 中的要求：篮板应选用 1800mm*1050mm 的矩形篮板（材质为 SMC），篮板面板厚度为 5mm，翻边宽度为 50mm，翻边厚度为 7mm，背面为“井”字形加强筋，加强筋厚度为不低于 5mm； 3. 篮架上、下拉杆采用不小于 $\Phi 48 \times 2.5\text{mm}$ 优质钢管，通过调节上下拉杆可调节篮板的平面度和垂直度。 4. 篮板背面应有不小于 570*150*5mm 的加强钢板。 5. 篮圈：优质圆钢，呈橙色，弹簧篮圈。（两个为一副） 产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发） 6. 标示标线达到国家行业相关规范标准。	副
2	室外 乒乓球台	1、乒乓球台腿钢管不小于 $\Phi 60 \times 3\text{mm}$ 。 2、乒乓球台面符合 GB19272-2011 的要求：台面尺寸：2740*1525*760mm； 3、每半块板面支撑框不少于四横四纵支撑管连接，乒乓球台托架要求与台面翻边紧密相连，稳定台面，使其不易变形并增加台面强度。 4、台面支撑框规格不小于宽 20mm×高 30mm、台面材质为 SMC、台面面板厚度为 4mm、翻边宽度 50mm、翻边厚度 7mm、面板背面必须采用：‘井’字形加强筋并在内部预埋螺丝，加强筋厚度 4mm，‘井’字形加强筋呈小长方形均匀排列。产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	副

3	背腹胸肌训练器	主管规格不小于直径 60*3mm，壁厚不小于 2.5mm， 腹肌训练部分采用整体式板面，版面厚度为 3mm；背肌训练部分靠板采用 5mm 厚钢板焊接而成，手握持部位截面直径 $\Phi 38\text{mm}$ ，把手端部直径 51mm； 胸肌训练部分握持管径 42mm；产品为整体，不可多件产品组合，整体外形尺寸不小于 2700mm*660mm*850mm。产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
4	太极揉推背部按摩器	1、主立柱采用 $\Phi 114*3\text{mm}$ 优质钢管。 2、主要承载钢管尺寸：不小于 $\Phi 48*3\text{mm}$ 优质钢管 3、转动部位选用不小于 6205 承载能力的深沟球轴承，揉推两轮盘内侧距离不小于 230mm；揉推轮盘应采用阻尼装置。 4、后背按摩轮为双排立轮，转轴直径不小于 15mm；按摩轮转动轴心处应采用滚动轴承，轴承选用不小于 6002 承载能力的深沟球轴。整体外形尺寸不小于 1000mm*1050mm*1350mm。产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
5	钟摆器	1、主立柱 $\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ ， 2、转动部位内置可靠的阻尼装置，阻尼力矩符合人体运动学规律； 3、脚踏板采用 4mm 厚钢板冲压一体成型，脚踏板左右两侧设有缓冲垫保护；踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边 R 弧应不小于 2mm； 4、摆杆应有可靠限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65° ； 5、摆动部件下缘距地面或底面高度最小高度应不小于 80mm；产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
6	腰背按摩器	主立柱直径 114mm，壁厚 3mm，各连接片、耳片实际壁厚不小于 5mm；按摩轮转轴直径不小于 15mm；按摩轮转动轴心处应采用滚动轴承，轴承选用不小于 6002 承载能力的深沟球轴。 按摩轮与刚性固定部件间最小距离应大于 30mm；不允许存在剪切点、挤压点、引入点，不允许存在刚性碰撞。产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件

7	太空漫步机	1、主要承载立柱不小于$\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$。 2、摆杆应有可靠纤维装置，且单侧摆动幅度不大于 650，，摆杆选用不小于$\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$，扶手管材壁厚不小于 2.5mm；摆杆与主立柱内侧的最小距离应大于 60mm，踏板的主运动方向和易滑落方向设置高度不小于 30mm，长度大于踏板周长 2/3 的防滑落的凸台或护板凸台顶部棱边 R 弧应不小于 2mm；脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 $(3 \times 104)\text{mm}^2$，摩擦系数应不小于 0.5. 产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
8	划船器	1、主支架管材壁厚 3mm；连接片厚度 8mm，主立柱$\Phi 100\text{mm} \times \Phi 50\text{mm} \times \Phi 3\text{mm}$， 2、不存在挤压、刚性碰撞；有靠背，金属冲压卷边工艺拉伸成形的靠背，板材壁厚 4mm； 3、脚踏面采取防滑措施； 4、各转轴直径 25mm，把手管$\Phi 32\text{mm} \times 3\text{mm}$，扶手管$\Phi 42\text{mm} \times 3\text{mm}$；产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
9	上肢牵引器	主立柱壁厚 3mm，立柱直径 114mm，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 活动把手（不含柔性部件）质量不大于 600g，且端部直径大于 50mm； 摆杆应有限位结构，摆杆运动至极限位置时，摆杆最低点与地面的距离应不小于 1850mm。产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
10	三位扭腰器	1、立柱规格$\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$，主要承载横梁规格为$\Phi 32\text{mm} \times 3\text{mm}$； 2、转动部位采用深沟球轴承+推力轴承；深沟球轴承用 6205 承载能力；圆锥轴承用 51305； 3、扭腰盘采用 4mm 优质钢板冲压制作； 4、扭腰盘上表面边缘 R3mm 的圆弧过渡；扭腰盘下部棱边 R2mm； 5、具有符合人体生物学规律的阻尼结构。产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件

11	健身车	1、主立柱 $\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 标准管材，满足 GB19272—2011 标准中相关静载荷、稳定性要求； 2、主要承载横梁为 $\Phi 60 \times 3\text{mm}$ 的钢管， 3、不存在挤压、钩挂危险；器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角其半径 3.0mm，器材末端防护为不可拆卸的焊接配件。产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
12	椭圆机	1、立柱规格 $\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$，主要承载横梁为 $\Phi 60\text{mm} \times 40\text{mm} \times 3\text{mm}$ 的方管； 2、用于握持的支撑部位的横截面直径为 38mm， 3、转动部位采用深沟球轴承 6205，各耳片、连接片壁厚 6mm； 4、摆动部件下缘距地面高度为 97， 5、相邻运动的两踏板的间距为 192mm，脚踏部位具有防滑措施 6、转动部位没有有剪切点、挤压点、引入点； 7、具有符合人体生物学规律的阻尼结构，产品符合国家强制性标准《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）通过国体 NSCC 认证（证书必须在发布招标公告前颁发）	件
13	篮球	7 号高档 PU 革面厚 $1.5\text{mm} - 1.6\text{mm}$ ，圆周长为 $695\text{mm} - 725\text{mm}$ ，重量为 $450\text{g} - 520\text{g}$ ，回弹高度 $\geq 1100\text{mm}$ 丁基内胆，有黑色橡胶制成。缠纱：内胆表面均匀地缠绕上一条纱线，对球胆形成像蚕茧一样的保护层，或是纱布代替。中胎：内胆和表皮之间的支撑结构，由橡胶材料制成。	个
14	羽毛球拍	产品整体铝合金制，（弦线除外），长度 $\leq 670\text{mm}$ ，球拍宽度 $\leq 230\text{mm}$ ，球拍弦面长度 $\leq 280\text{mm}$ ，整体重量 $\leq 100\text{g}$ ，拍弦直径 $\leq 0.9\text{mm}$ ，握柄直径 25mm ；球拍金属部分为 6 级（连续喷雾 8h）、电镀层 2 级（连续喷雾 8h）漆膜层。抗扭性 $< 25\text{mm}$ 。	副
15	羽毛球	羽毛长度要在 $60 - 70\text{mm}$ 之间，长短一致，间隔均匀，毛翎要粗细相同，不可有倒毛、断梗等。	盒
16	乒乓球拍	球拍长 240mm 宽 150mm 厚 10mm ，椭圆形。实木，反胶带海绵，球拍底面平整、坚硬。底板的粘合层为强纤维材料，每层粘合层不超过底板总厚度的 7.5% 或是 0.35mm ，整体实木反胶。	副
17	乒乓球	新型塑料球，乒乓球直径 40 毫米，重量 2.7 克。	盒

第六章 投标文件格式

_____项目第__标段

投 标 文 件

采购编号：

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

一、投 标 函

招标人全称：

_____（投标单位全称）授权_____（委托代理人姓名、职务）为本项目委托代理人，参加贵方组织的_____（招标编号）招标项目名称为_____项目招标的有关活动，并对相关货物进行投标。为此承诺如下：

1. 提供招标规定的全部投标文件，其中正本一份，副本四份。
2. 投标货物的总报价为人民币（大写）_____元，（小写）_____元。
3. 如我方的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。我方声明，我单位递交的投标文件中所提供全部资料均符合招标文件的要求，合法、真实、有效，并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。
4. 我方愿按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。
5. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃在这方面有不明及误解的权力。
6. 本项目投标有效期从投标截止之日起_____日历天。
7. 如果下列情况发生之一时，我方的投标保证金将被贵方没收：
 - （1）我方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标。
 - （2）我方提供虚假材料。
 - （3）我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。
8. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
9. 如果我方中标，愿按照招标文件要求向代理方足额支付招标服务费。

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

地址：

邮政编码：

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

二、投标报价一览表

项目名称	
所投标段	第_____标段
投标总报价 （包含所有设备的 采购安装及验收过程 中产生的全部费用）	小写：_____元 大写：_____元
质量要求	
供货及安装期	
质保期	
备注	

注：报价一览表为正、副本中不可缺少的内容。单台报价应为全费用单价，包括货价、各种税费、运杂费、保险费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费、培训费、相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

三、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

单位地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系 _____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

投标单位：（ 盖章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

四、授权委托书

致：（招标人）

本授权书声明：我_____（法人代表姓名）是_____公司法人代表，现代表本公司授权_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，参加_____项目投标事宜，并以本公司名义处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人、委托代理人身份证复印件

投标单位（公章）：

法定代表人（签字）：

身份证号码：

委托代理人（签字）：

身份证号码：

日 期： 年 月 日

五、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：_____年____月____日

六、投标保证金交付证明
(附投标单位开户许可证及银行转账凭证复印件)

七、技术规格偏离表

严格按照招标文件第五章《技术规格及要求》对设备的主要技术参数、性能指标进行描述，并标出所有*项的响应情况。可按照以下表格进行描述，也可根据的实际情况设计表格进行描述。必要时可增加文字描述。

注：1、不填写此表，视为未有实质性响应标书。 2、投标人可根据设备特点增加项目。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

八、分项报价表

(适用第一、二标段)

以下表格均为单个村的分项报价，投标人最终报价为合计价格乘以该标段涉及村的数量

单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	是否符合政府采购优惠政策
合计金额（元）								
符合政府采购政策优惠 6%后合计金额（元）								
投标总报价（元） （合计金额*村数量）								
投标总报价（元） （政府采购优惠政策优惠后金额*村数量）								

注：以上所有报价均包含所有设备的采购安装及验收过程中产生的全部费用。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

八、分项报价表

（适用第三、四标段）

单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	是否符合政府采购优惠政策
合计金额（元）								
符合政府采购政策优惠 6%后合计金额（元）								

注：以上所有报价均包含所有设备的采购安装及验收过程中产生的全部费用。

投标单位（盖章）：
 法定代表人或其委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

九、投标人业绩汇总表

用户名称	项目名称	签约日期	合同金额 (元)	备注

注：此表后需相关证明材料复印件

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

十、售后服务证明材料及承诺、施工方案 (格式自拟)

十一、投标人须知前附表规定的其他资料

- (一) 招标文件规定的专项承诺书
- (二) 本招标文件评标办法中要求的资料的复印件
- (三) 资格审查资料
- (四) 投标人认为有必要的其他资料

备注：投标人应当仔细核对招标文件中有关废标条款和评标标准，提供投标人认为应当附加的其它内容，以充分证明其投标符合招标文件规定，并为评标打分提供充分依据。如果投标人未能提供相关证明文件，将有可能导致废标或者无法得分。

第七章 政府采购政策

政府采购政策、采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的必要证明材料，否则不予优惠。

一、关于小、微企业及产品（如有）

1、政府采购政策：

1.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）

1.2 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

2、附声明函（无声明函投标报价评审时不予价格扣除优惠）

小型微型企业声明函

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的规定，本公司郑重声明如下：

（1）按照工信部联企业[2011]300号的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

（2）本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和采购编号）采购活动提供的本公司制造的货物包括：

（货物名称、数量及价格，可列表描述）

提供的本公司的服务包括：

（服务名称、数量及价格，可列表描述）

提供的其他小型、微型企业制造的货物/服务包括：

（供应商名称、货物/服务名称、数量及价格，可列表描述）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日
必须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书或证明文件和中小企业声明函，否则不予认可。

二、关于节能产品、环境标志产品（如有）

1、节能产品政府采购清单

关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知 财库〔2018〕73号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，国家监委，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委：

为推进和规范节能产品政府采购，现将第二十四期“节能产品政府采购清单”（以下简称节能清单）印发给你们，有关事项通知如下：

一、节能清单（附件1）所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，显示设备，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注）。其他品目为政府优先采购的节能产品。

二、未列入本期节能清单的产品，不属于政府强制采购、优先采购的节能产品范围。节能清单中的产品，其制造商名称或地址在清单执行期内依法变更的，经相关认证机构核准并办理认证证书变更手续后，仍属于本期节能清单的范围。与本通知附件2所列性能参数不一致的台式计算机产品，不属于本期节能清单的范围。

三、采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能产品范围，但本期节能清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的，可在节能清单之外采购。

四、在本通知发布之后开展的政府采购活动，应当执行本期节能清单。在本通知发布之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，应当按照采购文件的约定执行上期或本期节能清单，采购文件未约定的，可同时执行上期和本期节能清单。

五、已经确定实施的政府集中采购协议供货涉及政府强制采购节能产品的，集中采购机构应当按照本期节能清单重新组织协议供货活动或对相关产品进行调整。政府采购工程以及与工程建设有关的货物采购应当执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。采购人及其委托的采购代理机构应当在采购文件和采购合同中列明使用节能产品的要求。

六、相关企业应当保证其列入节能清单的产品在本期节能清单执行期内稳定供货，凡发生制造商及其代理商不接受参加政府采购活动邀请、列入节能清单的产品无法正常供货以及其他违反《承诺书》内容情形的，采购人、采购代理机构应当及时将有关情况向财政部反映。财政部将根据具体违规情形，对

有关供应商作出暂停列入节能清单三个月至两年的处理。

七、节能清单再次调整的相关事宜另行通知。

八、节能清单公示、调整等有关文件及附件在中华人民共和国财政部网站 (<http://www.mof.gov.cn>)、中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)、国家发展改革委网站 (<http://www.ndrc.gov.cn>) 和中国质量认证中心网站 (<http://www.cqc.com.cn>) 上发布, 请自行查阅、下载。

请遵照执行。

财政部 国家发展改革委

2018 年 8 月 10 日

附件下载:

附件 1-节能产品政府采购清单(第二十四期).pdf

附件 2-第二十四期节能产品政府采购清单台式计算机性能参数.pdf

参阅文件 1-第二十四期节能产品政府采购清单销售联系表.xls

参阅文件 2-第二十四期节能产品政府采购清单标准化文件.zip

2、环境标志产品政府采购清单

财 政 部 环 境 保 护 部 文 件

财库〔2018〕19号

财政部 环境保护部

关于调整公布第二十一期环境标志产品政府采购清单的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、环境保护厅(局)，新疆生产建设兵团财政局、环保局：

为推进和规范环境标志产品政府采购，现将第二十一期“环境标志产品政府采购清单”（以下简称环保清单）印发你们，有关事项通知如下：

一、环保清单（附件1）所列产品为政府优先采购产品。对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

二、未列入本期环保清单的产品，不属于政府优先采购的环境标志产品范围。环保清单中的产品，其制造商名称或地址在清单执行期内依法变更的，经相关认证机构核准并办理认证证书变更手续后，仍属于本期环保清单的范围。与本通知附件2所列性能参数不一致的台式计算机产品，不属于本期环保清单的范围。

三、政府采购工程以及与工程建设有关的货物采购应当执行环境标志产品政府优先采购政策。采购人及其委托的采购代理机构应当在采购文件和采购合同中列明使用环境标志产品的要求。

四、在本通知发布之后开展的政府采购活动，应当执行本期环保清单。在本通知发布之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，应当按照采购文件的约定执行上期或本期环保清单，采购文件未约定的，可同时执行上期和本期环保清单。

五、相关企业应当保证其列入环保清单的产品在本期环保清单执行期内稳定供货，凡发生制造商及其代理商不接受参加政府采购活动邀请、列入环保清单的产品无法正常供货以及其他违反《承诺书》内容情形的，采购人、采购代理机构应当及时将有关情况向财政部反映。财政部将根据具体违规情形，对有关供应商作出暂停列入环保清单三个月至两年的处理。

六、环保清单再次调整的相关事宜另行通知。

七、公示、调整环保清单以及暂停列入环保清单等有关文件及附件在中华人民共和国财政部网站

(<http://www.mof.gov.cn>)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)、中华人民共和国环境保护部网站(<http://www.zhb.gov.cn>)、中国绿色采购网(<http://www.cgpn.org>)上发布,请自行查阅、下载。

请遵照执行。

财政部 环境保护部

2018 年 1 月 30 日

附件:附件 1--环境标志产品政府采购清单(第二十一期).pdf

附件 2--环境标志产品政府采购清单(第二十一期)台式计算机参数.pdf

参阅文件 1--第二十一期环境标志产品政府采购清单销售联系表.xls

参阅文件 2--第二十一期环境标志产品政府采购清单标准化文件.zip

3、附证明材料

3.1 附财政部和国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”投标货物所在页或证书复印件或扫描件

3.2 附财政部和环境保护部发布的“环境标志产品政府采购清单”投标货物所在页或证书复印件或扫描件

三、关于监狱企业（如有）

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则投标报价评审时不予价格扣除优惠。

四、关于促进残疾人就业的政府采购政策（如有）

1、政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

2、附声明函（无声明函投标报价评审时不予价格扣除优惠）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：_____（盖单位公章）

_____年____月____日

五、其他政府采购政策及证明材料（如有）